LGBTIQ+ YOUTH NET

MODULE 4

Construire des récits positifs

www.lgbtiqyouthnet.eu

This resource is licensed under CCBY 4.0

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union

Selon vous, qu’est-ce qu’un récit ?

Donnez vos définitions ou opinions

UN CONTE DE FÉES

Aurore est une belle jeune princesse qui vit dans un château. Une sorcière lui jette un sort pour qu'elle se pique un jour le doigt sur un fuseau et dorme pendant de nombreuses années. À 16 ans, elle se pique le doigt sur un fuseau et s'endort. Cent ans plus tard, un prince courageux la retrouve, tombe amoureux d'elle et l'embrasse, brisant ainsi le sortilège. Ils se marient et vivent heureux pour toujours.

Quels sont les récits de ce conte de fées ?

Discutez en binôme

UN CONTE DE FÉES

Aurore est une belle jeune princesse qui vit dans un château. Une sorcière lui jette un sort pour qu'elle se pique un jour le doigt sur un fuseau et dorme pendant de nombreuses années. À 16 ans, elle se pique le doigt sur un fuseau et s'endort. Cent ans plus tard, un prince courageux la retrouve, tombe amoureux d'elle et l'embrasse, brisant ainsi le sortilège. Ils se marient et vivent heureux pour toujours.

Récits liés au genre : les princesses sont sauvées par des princes courageux. Les femmes et les hommes se marient et vivent heureux pour toujours.

Récits liés à l’organisation politique : les pays sont gouvernés par des rois et des reines sages et nobles qui héritent du pouvoir de leurs parents (monarchie).

UNE DÉFINITION DE BASE DU RÉCIT

Un récit est un rapport et une interprétation logiques et cohérents d'événements ou d'éléments d'information connectés qui ont un sens pour le lecteur ou l'auditeur.

ÉLÉMENTS DU RÉCIT

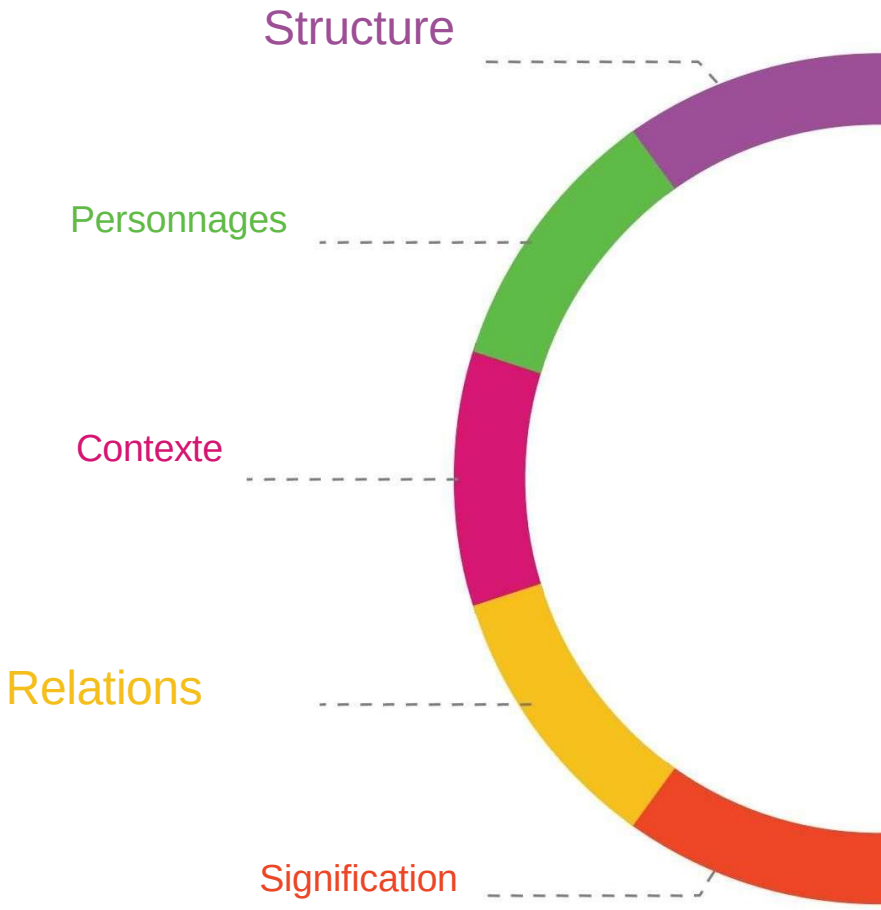
• Structure : Un récit présente 1) une situation initiale, 2) un moment de rupture, un conflit ou un dilemme qui modifie cette situation et déclenche des événements, et 3) à la fin, le conflit est résolu ou transformé. Les personnages choisissent une façon de surmonter le conflit. Il y a donc un « avant » et un « après ».

• Personnages : Les personnages principaux sont souvent des héros ou des héroïnes, les protagonistes. Très souvent, ils sont accompagnés d'antagonistes, de méchants ou d'ennemis.

• Contexte : Les récits acquièrent un sens dans un contexte culturel, social et historique plus large, avec des règles et des mécanismes définis.

• Relations : un récit n'est pas simplement un enchaînement d'événements sans rapport entre eux, mais il s'agit des liens entre les personnages. Deux personnages peuvent être liés par des relations positives ou négatives.

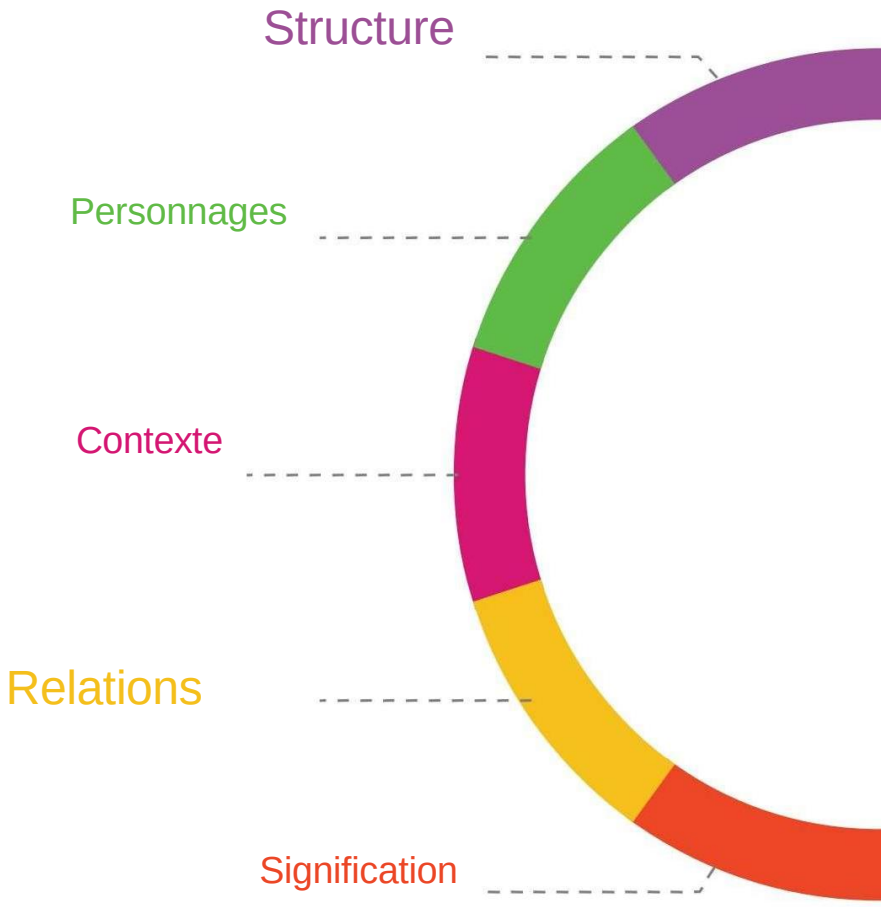
• Signification : Contrairement à l'intrigue, à l'histoire et à la chronique, un récit présente un lien entre les personnages principaux, leur comportement et leurs actions (une histoire individuelle) avec le contexte général et la situation dans son ensemble (une histoire collective).



ÉLÉMENTS DU RÉCIT

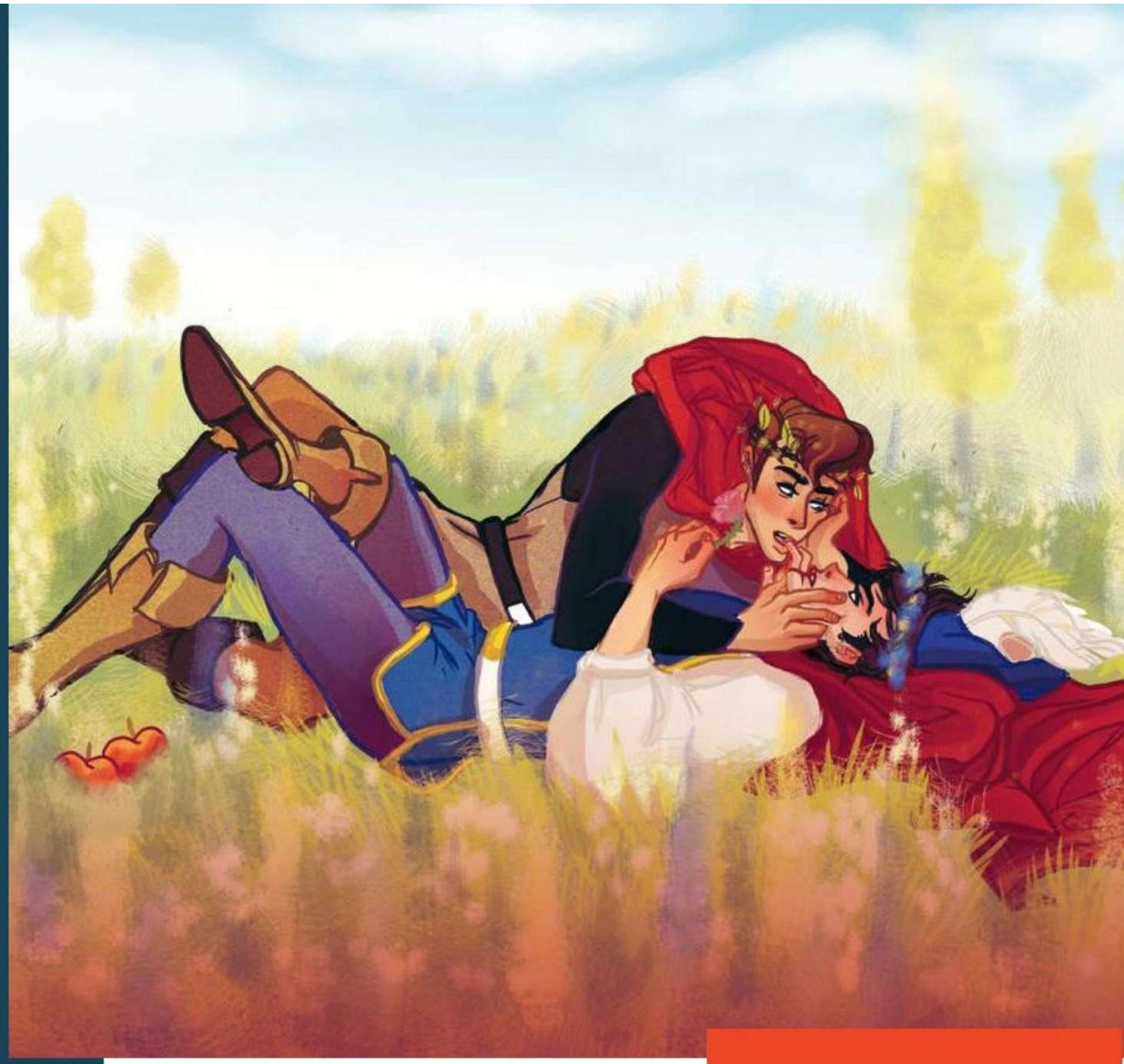
En binôme, retrouvez tous les éléments narratifs du conte

Aurore est une belle jeune princesse qui vit dans un château. Une sorcière lui jette un sort pour qu'elle se pique un jour le doigt sur un fuseau et dorme pendant de nombreuses années. À 16 ans, elle se pique le doigt sur un fuseau et s'endort. Cent ans plus tard, un prince courageux la retrouve, tombe amoureux d'elle et l'embrasse, brisant ainsi le sortilège. Ils se marient et vivent heureux pour toujours.



UN CONTE DE FÉES

Lorsqu’un discours est présenté comme le seul discours juste ou normal, en refusant toute alternative ou, dans les cas extrêmes, en incitant à la violence contre quiconque le remet en question, les fondements d’une société pluraliste et diverse sont en jeu, à commencer par le droit à la liberté de pensée, à la liberté de religion et de conviction, etc. Le problème devient plus grave dans le cas de discours violents et extrémistes, y compris les discours de haine.



Prenons un exemple de discours de haine dans le football.

ÉVALUER LE RECIT OPPRESSIF

- ❑ PERSONNAGES
- ❑ STRUCTURE
- ❑ RELATIONS ÉMOTIONS
- ❑ CONTEXTE
- ❑ EXCLUSIONNEMENT DYNAMIQUE
- ❑ UN RÉCIT MIS EN MOUVEMENT

Photographie par Isaac N. sur Unsplash

CAS : HOMOPHOBIE DANS LE FOOTBALL

PERSONNAGES

Les joueurs de football sont généralement représentés uniquement comme des hommes hétérosexuels dotés d'une forte masculinité.

Les joueurs gays ne sont pas présentés, ils ne se sentent pas suffisamment à l'aise pour affirmer ouvertement leur homosexualité.

Les supporters de football utilisent des propos homophobes envers l'équipe adverse et les arbitres comme des agressions.

Photographie de Markus Spiske sur Unsplash

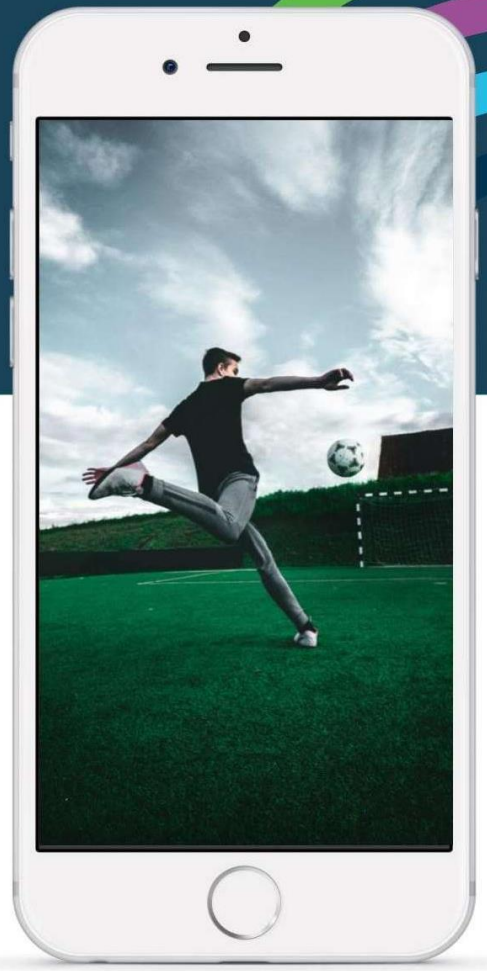
CAS : HOMOPHOBIE DANS LE FOOTBALL

STRUCTURE

Comme pour tous les autres récits, les récits oppressifs présentent la structure typique 1-2-3 : un état initial, un moment de perturbation et la recherche d'une solution. Dans ce cas, cependant, la perturbation est provoquée par un agent (antagoniste) marqué par des traits négatifs.

- le protagoniste est « nous », « les vrais hommes », « les vrais joueurs de football hétérosexuels », « les vrais fans de football hétérosexuels »
- l'antagoniste, ou l'ennemi, ce sont les « gays », qui « gâchent » l' image du sportif traditionnel

.



Photographie de Sven Kucinic sur Unsplash

CAS : HOMOPHOBIE DANS LE FOOTBALL

RELATIONS

La relation entre protagoniste et antagoniste est rendue explicitement négative par le choix du verbe "gâcher " utilisé pour définir les actions des antagonistes.
La dimension transformationnelle est définie par le but du récit : si seuls des joueurs hétérosexuels sont engagés (les protagonistes) à l'avenir, nous gagnerons à nouveau (ce qui est notre objectif en tant que fans de football).

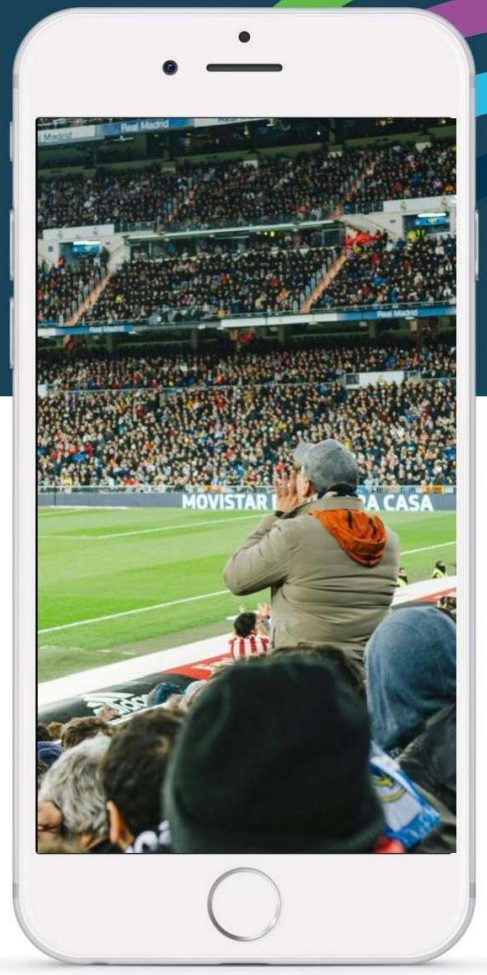
Photo de Jeffrey F Lin sur Unsplash

CAS : HOMOPHOBIE DANS LE FOOTBALL

ÉMOTIONS

Dans ce récit, le sentiment négatif le plus puissant est la honte.

Le « bon sens » créé par le cadre culturel dit que celui dont nous avons honte doit être caché et non montré pour éviter de perdre l'image d'une équipe/d'un homme/d'un club amusant qui réussit.



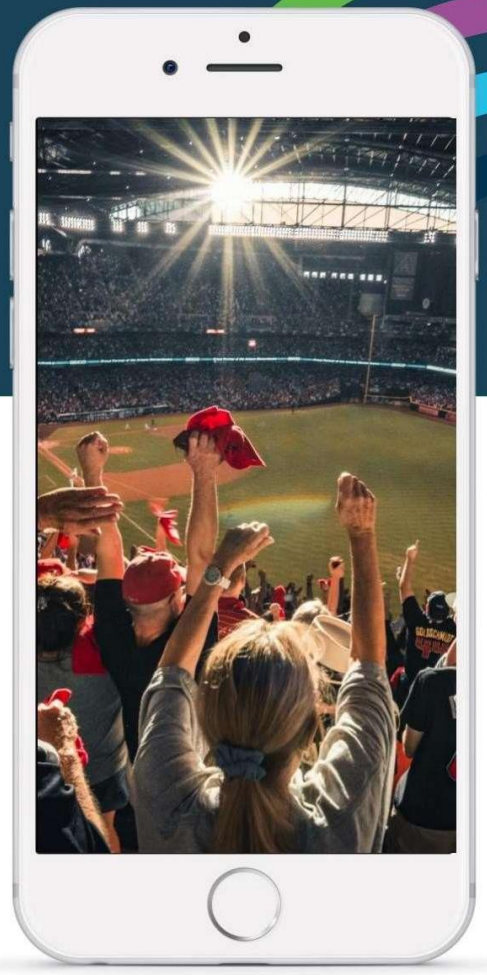
Photographie de Victoria Prymak sur Unsplash

CAS : HOMOPHOBIE DANS LE FOOTBALL

CONTEXTE

Pendant des siècles, le football était un sport exclusivement masculin qui est devenu un divertissement mondial commercialisé. Les compétitions nationales, régionales et mondiales ne sont plus considérées comme des jeux sportifs, mais comme une « lutte pacifique » pour la reconnaissance.

Les États utilisent différents moyens pour impliquer les acteurs à succès afin de garantir leur victoire et leur image.



Photographie de Jimmy Conover sur Unsplash

CAS : HOMOPHOBIE DANS LE FOOTBALL

DYNAMIQUE D'EXCLUSION

La honte et la peur d’être perçu comme moins performant et moins puissant contribuent à définir les limites du groupe (nous) en fonction du genre et du pouvoir (« nous étions les vrais joueurs/fans »).

L'exclusion est l'un des traits principaux de ce récit : les membres du groupe extérieur sont exclus du récit par principe – ou ne sont « acceptés » que dans certaines circonstances (« ils peuvent rester / jouer, s'ils ne manifestent pas leur identité »).

Photographie de Omar Ram sur Unsplash

CAS : HOMOPHOBIE DANS LE FOOTBALL

UN RÉCIT MIS EN MOUVEMENT

Photographie de Omar Ram sur Unsplash

Un récit oppressif peut être reconnu parce que le groupe principal est principalement défini par la compétition avec un groupe externe (l'antagoniste) : l'« autre » est investi du rôle d'« ennemi » dans l'histoire du protagoniste et devient le bouc émissaire de ses problèmes. Une fois les rôles clairement définis, le récit peut être mis en marche. Un sentiment de honte génère l'intention de désigner l'« ennemi » et de s'en débarrasser.

Un récit oppressif permet de justifier des actions de la vie réelle, qui visent « naturellement » une conclusion « positive » : la défaite de l'agent perturbateur

UNE DÉFINITION DE BASE

DES CONTRE-RÉCITS ET DES RÉCITS ALTERNATIFS

Un récit alternatif est un récit fondé sur les droits de l'homme qui combat les discours de haine en proposant un récit non exclusif fondé sur des valeurs démocratiques telles que l'ouverture, le respect de la différence, la liberté et l'égalité. Il s'agit de proposer une version et une interprétation différentes de la réalité.

Un contre-récit est un récit à dimension humaine qui combat le discours de haine en discréditant et en déconstruisant les récits violents qui le justifient. Il fait référence plus ou moins explicitement à des récits alternatifs, c'est-à-dire des récits non exclusifs fondés sur des valeurs démocratiques telles que l'ouverture, le respect de la différence, la liberté et l'égalité.

La distinction entre les deux termes est souvent floue dans la pratique, car un contre-récit présuppose un récit alternatif ou s'y réfère implicitement.

COMPARAISON ALTERNATIVE ET CONTRE - RÉCITS

	CONTRE RECITS	RECITS NARRATIFS
Comment?	Se confronter directement à un récit oppressif	Viser à créer une vision alternative de la société
Quoi?	Saper l'autorité et les mythes sur lesquels repose l'oppression	Proposer un « nous sommes pour » comme perspective différente à rechercher
Où et Quand?	Petite échelle, période plus courte	Projet d'envergure, à long terme
Par exemple	• Démystifier les mythes discriminatoires à l'égard d'un certain groupe de la société par le biais d'une campagne d'information publique • témoignages d'anciens haineux sur l'impact négatif des mouvements extrémistes sur leur vie • Peinture d'une fresque célébrant la diversité suite à de commentaires racistes sur les murs	• Campagne « Tous différents, tous égaux », une campagne de promotion des droits de l'homme. • Rapport sur les rencontres de jeunes dans le cadre de dialogue inter-religieux • Documentaires sur les réfugiés qui les décrivent comme des êtres humains et non comme des criminels • Série d'affiches montrant que les pères peuvent également bénéficier du congé de paternité et s'occuper des enfants (un rôle souvent assumé par les mères)

UTILISER DES RÉCITS POUR LUTTER CONTRE LES DISCOURS DE HAINE

Les contre-récits et les récits alternatifs visent à atteindre différents publics cibles en fonction du contexte.

Les contre-récits visent à atteindre :

- a) ceux qui peuvent ou qui sympathisent déjà avec des opinions extrémistes, empêchant leur implication ultérieure
- b) ceux qui ont déjà des opinions extrémistes, qui soutiennent les individus dans leur changement d'attitude opinions et comportements

Les discours alternatifs renforcent les idées positives, inclusives et constructives et visent à atteindre l'ensemble de la population, y compris les auteurs de discours de haine qui pourraient être en mesure de se familiariser avec un nouveau discours. Différents types de réponses sont nécessaires pour différents groupes.

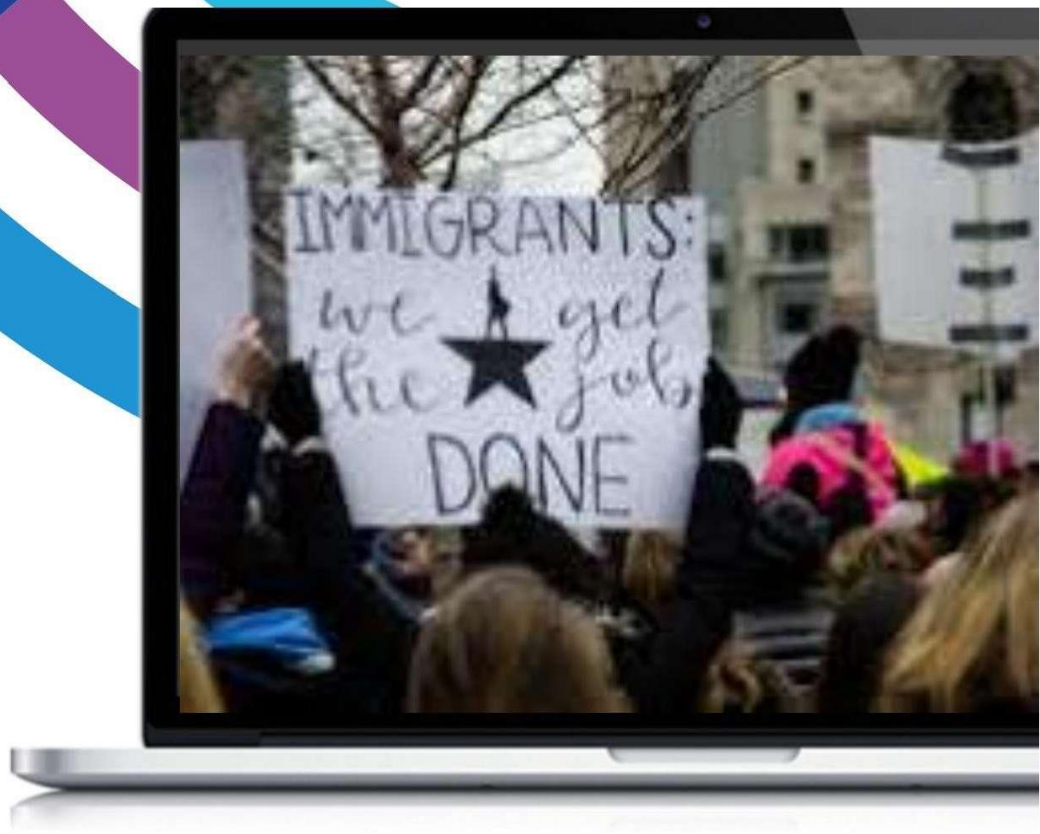
ALTERNATIVES ET CONTRE-RÉCITS

Tout contre-récit ou récit alternatif devrait être basé sur deux idées centrales :

- Les droits de l'homme sont à la base des discours de lutte contre les discours de haine.
- Les récits fondés sur les droits de l'homme jouent un rôle important dans les stratégies d'émancipation et de transformation pour les jeunes, et plus encore pour ceux qui ont été les cibles directes ou les agents d'un discours de haine.

LES MOYENS DE MISE EN ŒUVRE

- OFFRIR PLUS D'INFORMATIONS OU DE FAITS
- UTILISER L'HUMOUR
- TÉMOIGNAGES PERSONNELS ET FICTIONS



QUATRE PHASES

DU DÉVELOPPEMENT DU CONTRE-RÉCIT

1. **Évaluez le discours oppressif** que vous souhaitez contrer. Examiner en détail le discours oppressif vous aide à comprendre sa dynamique interne, mais aussi le contexte dans lequel il se déroule, sa portée et sa distribution médiatique.

2. **La conception** du contre-récit est la phase au cours de laquelle vous prenez des décisions stratégiques, choisissez les techniques, les tactiques et les arguments que vous souhaitez utiliser, et choisissez les plateformes médiatiques.

3. **La mise en œuvre** du contre-récit est le moment où vous mettez en action le intervention que vous avez conçue lors de la deuxième phase.

4. **Le suivi et l'évaluation** du contre-récit vous aident à voir les fruits de votre travail, c'est-à-dire la façon dont votre contre-récit fonctionne et quel est son impact.
   Cette phase permettra également de réfléchir au travail que vous avez effectué et à la manière de l'ajuster davantage, si nécessaire, par le biais d'une autre itération.

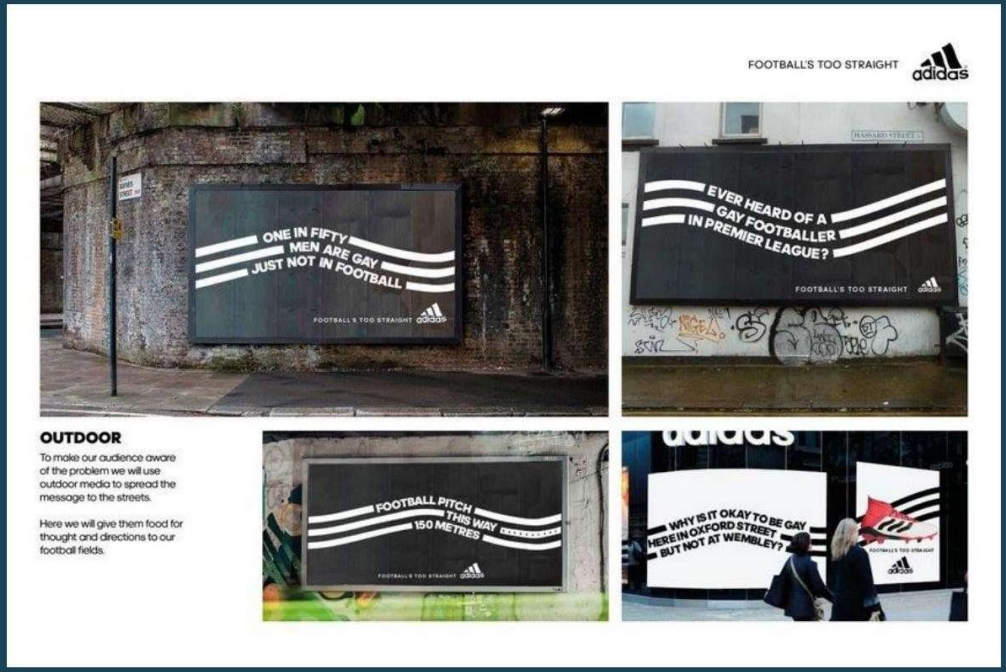
CAS:

LE FOOTBALL EST TROP HETERO

Beaucoup de footballeurs en Premier League et dans la Ligue des Champions sont gays. En secret.

Être gay dans le football est un énorme tabou, et les jeunes footballeurs LGBT n'ont aucun modèle vers lequel se tourner.

Ainsi, le jour de la London Pride, Adidas a changé ses trois bandes droites pour soutenir et responsabiliser les footballeurs LGBT en Angleterre.



Crédits : D&AD Impact

UN CONTE DE FÉES

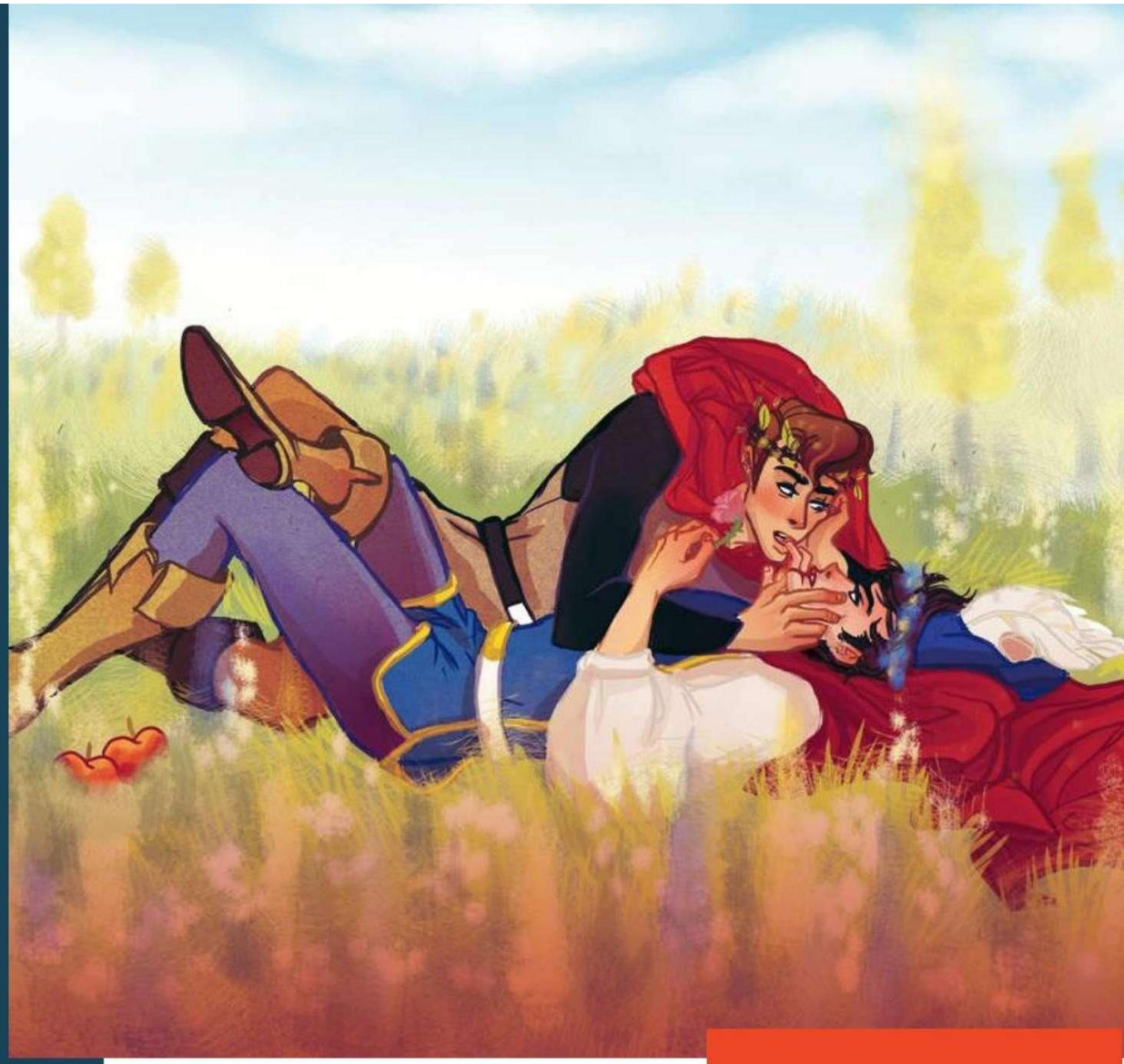
Nous travaillerons en groupes en fonction des pays partenaires du projet.

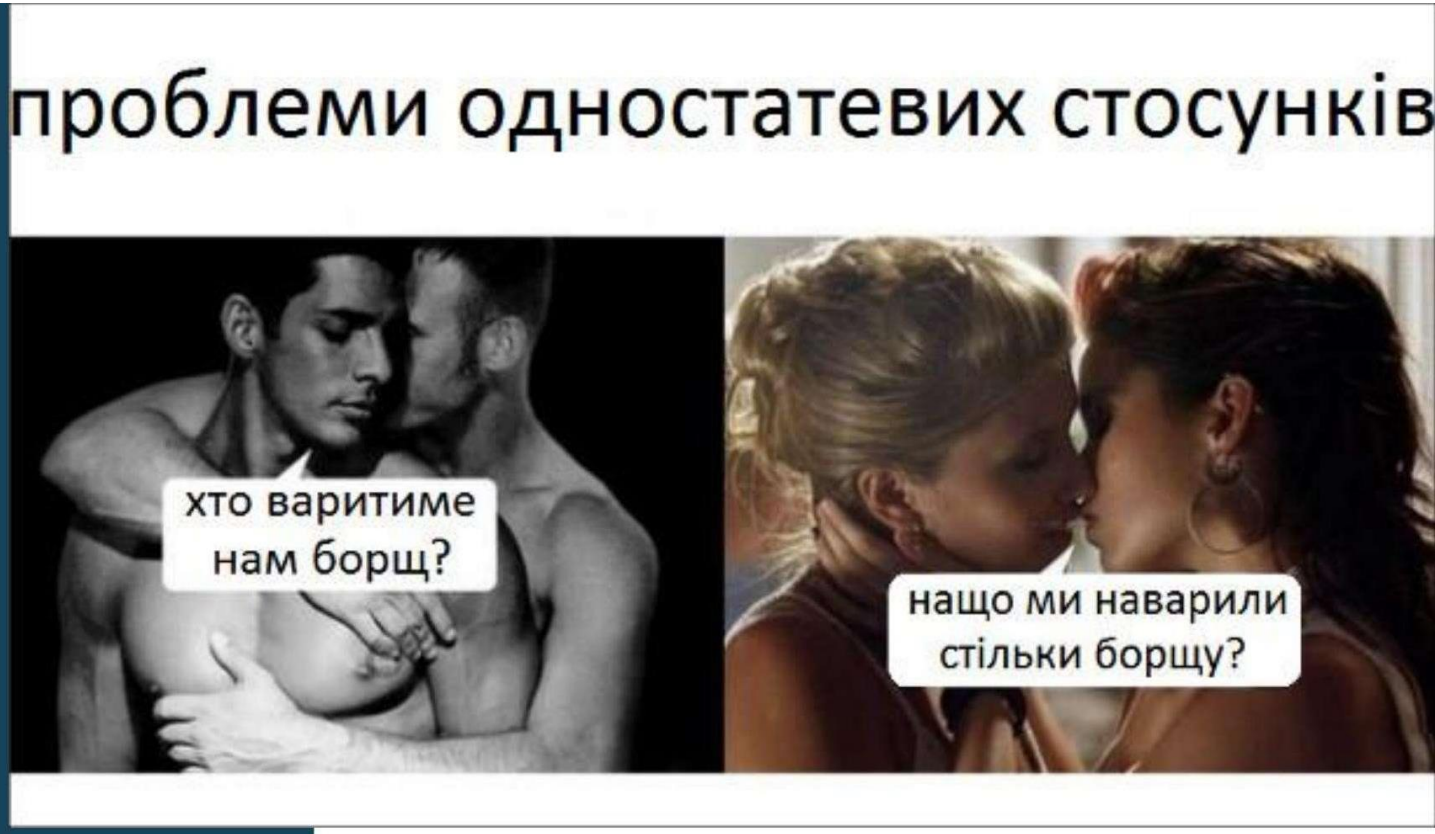
Souvenez-vous d'un conte populaire avec des récits basés sur le genre. Inventez un contre-récit ou un récit alternatif. Vous avez 15 minutes pour terminer la tâche.

À la fin des temps, soyez prêt à dire:

1) le conte de fées original

2) une contre-fin ou une fin alternative au conte de fées





Au centre :

Le problème des relations entre personnes de même sexe

À gauche :

Qui va nous cuisiner du bortsch ?

Sur la droite:

Pourquoi avons-nous cuisiné autant de bortsch ?

Nous travaillerons en groupes en fonction des pays partenaires du projet. Réfléchissez aux discours négatifs qui circulent dans votre pays à propos des personnes LGBT. Proposez un contre-discours ou un discours alternatif à chacun d'entre eux. Représentez-les sous forme de mèmes. Par exemple, en utilisant cette ressource : https://imgflip.com/

Vous avez 20 minutes pour terminer la tâche.

Pride month

D-DAY MONTH

MERCI

www.lgbtiqyouthnet.eu

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Co-funded by the European Union