



**ATTEINDRE +
ENSEIGNER
BOÎTE À OUTILS**

**Lutte contre les discours
haineux en ligne à l'encontre
des LGBTIQ+**

www.lgbtiqyouthnet.eu

janvier 2023
Atteindre+ Boîte à outils

Par
LGBTIQ+ Youth Net Consortium



Co-funded by
the European Union



*Work package n°2 – Atteindre et enseigner Boîte à outils pour lutter contre les discours de haine LGBTQ+ en ligne
Édition révisée (2023)*

Les opinions exprimées dans cette boîte à outils ne reflètent pas nécessairement les opinions du programme Erasmus+ de la Commission européenne.

La reproduction du matériel de cette publication est autorisée uniquement à des fins éducatives non commerciales et à condition que la source soit correctement citée. Toute autre correspondance concernant ce document doit être adressée au Centre Européen des Droits de l'Homme.

LEAD PARTENR Centre européen des droits de l'homme Strasbourg

Siège social, 1a Place des Orphelins , FR- 67000 Strasbourg, France

E-mail : info@european-chr.org **Web :** www.european-chr.prg

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et opinions exprimés sont toutefois ceux du ou des auteurs uniquement et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne peuvent en être tenues responsables.

[Reach and Teach Toolkit towards combating LGBTQ+ hate speech online](#) © 2023 par [LGBTIQ+ YOUTH NET PROJECT PARTNERSHIP](#) est sous license [CC BY-NC-SA 4.0](#)

CONTENU

www.lgbtiqyouthnet.eu

01	Introduction	<u>4</u>
02	À propos du projet LGBTIQ+ Youth Net	<u>5</u>
03	Contexte	<u>7</u>
04	Méthodologie pour l'élaboration de la boîte à outil	<u>8</u>
05	Identité des jeunes LGBTIQ+	<u>9</u>
06	Combattre le discours de haine	<u>10</u>
07	Définition du discours de haine	<u>13</u>
08	Connaître ses droits	<u>14</u>
09	Créer des récits positifs	<u>16</u>
dix	Travailler et vivre ensemble	<u>18</u>
11	Sécurité en ligne	<u>19</u>
12	Bien-être en ligne	<u>20</u>
13	Bons exemples pour lutter contre le discours de haine en ligne	<u>23</u>
14	Organisations luttant contre le discours de haine en ligne	<u>60</u>
15	Conclusions	<u>65</u>



Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them. Project number: KA220-YOU-759CD672

*Bienvenue dans **Atteindre & Enseigner - Boîte à outils**, une ressource pratique visant à lutter contre les discours de haine envers les LGBTQ+, avec un accent particulier sur le travail des jeunes, les organisations et la collaboration avec les décideurs politiques. Cette boîte à outils vise à fournir des conclusions pratiques et exploitables ainsi que des éléments interactifs pour favoriser le changement.*

Il est de la plus haute importance de lutter contre les discours de haine à l'encontre des LGBTQ+, en particulier lorsqu'il s'agit des jeunes. Au cours de leurs années de formation, les jeunes se forgent une identité et cherchent à se faire une place dans la société. Il est essentiel de créer des espaces sûrs et favorables pour qu'ils puissent s'exprimer librement, à l'abri des effets néfastes des discours de haine.

Cette Boîte à Outils Atteindre & Enseigner est conçue pour fournir aux jeunes, aux animateurs de jeunesse, aux organisations et aux décideurs politiques les outils et les connaissances nécessaires pour lutter efficacement contre le discours de haine à l'encontre des LGBTQ+. En nous engageant directement auprès de ces groupes, nous pouvons exploiter leur potentiel et créer un impact positif sur la société dans son ensemble.

La boîte à outils couvre un large éventail de sujets essentiels pour lutter contre le discours haineux à l'égard des LGBTQ+ et favoriser l'inclusion.

QUELS SONT LES AVANTAGES POUR VOUS ?

Grâce à des conclusions pratiques et réalisables, cette boîte à outils encourage une approche concrète de la lutte contre le discours de haine envers les LGBTQ+. Il vise à combler le fossé entre la théorie et la pratique en permettant aux individus de mettre en œuvre des idées et des stratégies dans leur vie quotidienne. Découvrez l'expérience de plus de 30 exemples d'études de cas et de bonnes pratiques en matière de lutte contre le discours de haine envers les LGBTQ+, notamment en ce qui concerne le travail des jeunes, les organisations et la collaboration avec les décideurs politiques, et tirez-en des conclusions pratiques.

En utilisant cette boîte à outils, nous espérons soutenir la célébration de la diversité, favoriser l'inclusion et offrir à chaque individu, quelle que soit son orientation sexuelle ou son identité de genre, l'égalité des chances et le respect. Ensemble, nous pouvons créer un changement positif pour réduire le discours de haine envers les LGBTQ+.

Ensemble, nous pouvons façonner un avenir meilleur et plus inclusif pour tous.



Plus de 30 exemples d'études de cas et de pratiques inspirantes de travail dans la lutte contre le discours de haine envers les LGBTQ+

L'objectif global de LGBTIQ YOUTH NET est de développer un nouvel ensemble de ressources qui aideront à lutter contre les discours de haine en ligne anti-LGBTIQ+, qui sont en augmentation. Ces ressources aideront le travail des travailleurs auprès des jeunes, y compris ceux qui travaillent à soutenir les jeunes LGBTIQ.

Les ressources aideront également les jeunes, LGBTIQ et non-LGBTIQ, âgés de 18 à 26 ans, à identifier les discours de haine et à les combattre.



NOS RESSOURCES

- Manuel de gestion de projet + stratégies,
- LGBTIQ Youth Net Reach & Teach boîte à outils: 30 bons exemples de travail dans la lutte contre les discours de haine LGBTIQ+
- Cours présentiel REL avec guide pédagogique
- Événement international de formation en présentiel pour les jeunes et les éducateurs
- Assemblées locales de jeunes, d'éducateurs et d'animateurs de jeunesse,
- Un carrefour numérique d'apprentissage et de réseautage entre pairs
- Partager et promouvoir la stratégie détaillant la campagne

NOS PARTENAIRES

Les partenaires suivants se sont engagés à coopérer dans le cadre du programme Erasmus + KA220 – Partenariat financé par la Commission européenne. simplifié /de coopération mené au titre du,

Titre du projet : Action des jeunes LGBTIQ pour lutter contre la haine en ligne (réf. du projet : 2022-2-FR02-KA220-YOU-000097706).



*Ces dernières années, on a constaté une augmentation marquée **des discours et des crimes haineux ciblant des personnes et des organisations** dans toute l'Europe, sur la base de leur orientation sexuelle, de leur identité de genre et de leurs caractéristiques sexuelles.*

De nombreuses attaques contre les personnes LGBTIQ+ et contre l'exercice de leurs droits civiques proviennent de dirigeants politiques et religieux. ¹La haine croissante contre les personnes LGBTIQ+ observée aujourd'hui en Europe est le résultat d'attaques soutenues et souvent bien organisées contre leurs droits humains. Ces attaques qualifient délibérément à tort la lutte pour l'égalité des personnes LGBTIQ+ d'« idéologie de genre » et cherchent à étouffer les identités et les réalités de tous ceux qui remettent en question les constructions sociales qui perpétuent les inégalités entre les sexes et la violence basée sur le genre dans nos sociétés. .

Le Parlement européen a également exprimé ses inquiétudes face aux campagnes de désinformation sur les personnes LGBTIQ+ dans l'UE

et à l'influence étrangère. Ces campagnes utilisent des récits tels que l'aliénation négative, l'opposition à une « idéologie de genre », « l'hétéroactivisme », le rétablissement d'un ordre « naturel », le « colonialisme » et la sécurité des enfants pour diffuser de la désinformation et de la propagande sur les personnes LGBTIQ+ ² et leurs droits .

Les discours de haine peuvent avoir un impact profond sur les jeunes, affectant leur estime de soi, leur confiance et leur sentiment d'appartenance. Cela peut également entraîner l'isolement social, la dépression, l'anxiété et d'autres problèmes de santé mentale. Il est important que la société prenne des mesures pour lutter contre les discours de haine et promouvoir l'inclusion et l'acceptation de tous les individus, quelle que soit leur orientation sexuelle ou leur identité de genre.



La haine croissante
contre les personnes
LGBTIQ+ observée
aujourd'hui en
Europe est le résultat
d'attaques soutenues
et souvent bien
organisées contre
leurs droits humains.

1. (2021). « Lutter contre la montée de la haine contre les personnes LGBTI en Europe ». Disponible sur : [20210921-RisingHateLGBTI-EN.pdf \(coe.int\)](#) (Consulté : 10/08/2023).
2. Strand, C. et coll. (2021). « Campagnes de désinformation sur les personnes LGBTI+ dans l'UE et l'influence étrangère ». Parlement européen. Disponible sur : [Campagnes de désinformation sur les personnes LGBTI+ dans l'UE et l'influence étrangère \(europa.eu\)](#) (Consulté le : 18/08/2023).

Méthodologie pour l'élaboration de la boîte à outils

04

La méthodologie utilisée pour développer cette boîte à outils impliquait une approche globale combinant recherche documentaire et engagement avec les communautés locales et les partenaires associés.

APERÇU DE LA MÉTHODOLOGIE

01

Recherche documentaire:

Une recherche documentaire approfondie a été menée, impliquant l'exploration de la législation, des articles, des manuels, des guides, des informations médiatiques et des études de cas liés à la lutte contre le discours de haine envers les LGBTIQ+. Cette recherche visait à recueillir des informations sur les stratégies existantes, les meilleures pratiques et les cadres juridiques.

02

Identification de bons exemples :

Les résultats de la recherche documentaire ont permis d'identifier de bons exemples de lutte contre le discours de haine envers les LGBTIQ+. Ces exemples se concentrent spécifiquement sur le travail des jeunes, les organisations et les collaborations avec les décideurs politiques. Ces exemples ont servi d'illustrations concrètes de stratégies efficaces mises en œuvre dans divers contextes.

03

Engagement de la communauté locale et collaboration des partenaires :

Afin de recueillir des points de vue divers et de garantir la pertinence de la boîte à outils, un engagement avec les communautés locales et les partenaires associés a été mené. Il s'agissait d'interagir avec des personnes LGBTIQ+, des organisations de jeunesse, des activistes, des décideurs politiques, des éducateurs et d'autres parties prenantes travaillant sur les droits des personnes.

04

Collecte de données de recherche :

Lors des engagements communautaires, des méthodes de collecte de données telles que des entretiens, des enquêtes, des groupes de discussion et des observations ont été utilisées pour recueillir les points de vue, les expériences, les défis et les réussites des personnes et des organisations impliquées dans la lutte contre le discours de haine envers les LGBTIQ+.

05

Analyse de données:

Les données recueillies lors des recherches documentaires, de l'engagement des communautés locales et de la collaboration des partenaires ont été soigneusement analysées et synthétisées. Des modèles, des thèmes émergents et des stratégies efficaces ont été identifiés afin d'éclairer l'élaboration de la boîte à outils.

06

Élaboration d'une boîte à outils :

Sur la base de l'analyse des données collectées, la boîte à outils a été développée, comprenant de bons exemples de travaux, de méthodes et d'outils. Ces ressources visaient à fournir des conseils pratiques, des recommandations et des mesures concrètes pour lutter contre les discours de haine LGBTIQ+, avec un accent particulier sur le travail de jeunesse, les organisations et les collaborations avec les décideurs politiques.

Les jeunes LGBTIQ+ sont souvent confrontés à toute une série de défis en termes d'identité et d'expression de soi. Ces défis peuvent provenir de diverses sources, notamment la stigmatisation sociétale, la discrimination et la violence³. Des recherches ont montré que les jeunes LGBTIQ+ sont souvent confrontés à des niveaux élevés de sans-abrisme, d'ostracisme familial, d'intimidation, de mauvaise santé mentale, de placement en famille d'accueil, de pauvreté et de mauvaise santé physique⁴.

En termes d'identité et d'expression de soi, la compréhension et l'expression de l'orientation sexuelle et du genre et le développement d'identités connexes sont des tâches typiques du développement qui varient d'un enfant et d'un adolescent à l'autre. Le processus de compréhension et d'expression de l'orientation sexuelle et de l'identité de genre est propre à chaque individu. Il ne s'agit pas d'un événement ponctuel et des facteurs personnels, culturels et sociaux peuvent influencer la manière dont une personne exprime son orientation sexuelle et son identité de genre.

Les jeunes LGBTIQ+ qui ont accès à des espaces qui affirment leur orientation sexuelle et leur identité de genre font état de taux plus faibles de tentatives de suicide et d'environnements favorables. Plusieurs facteurs peuvent contribuer à améliorer les résultats pour les jeunes LGBTIQ+, notamment la lutte contre la stigmatisation, la discrimination et la violence liées aux LGBTIQ+, l'exploitation des points forts des jeunes LGBTIQ+, la promotion de soutiens tels que l'acceptation par la famille et des environnements sûrs et positifs dans les écoles et autres lieux¹.

Il est nécessaire de poursuivre les recherches sur les besoins, les expériences et les aspirations de ce groupe démographique.



3. Orientation sexuelle et identité de genre. Disponible sur : [Orientation sexuelle et identité de genre | Jeunesse.gov.](https://www.jeunesse.gov.ca/orientation-sexuelle-et-identite-de-genre) (Consulté le : 10/08/2023)
4. [Jeunesse | Numéro spécial : Jeunes LGBTIQ+ : expériences, besoins et aspirations \(mdpi.com\).](https://www.jeunesse.gov.ca/jeunes-lgbtqi-expériences-besoins-et-aspirations) (Consulté le : 10/08/2023)

Il est important de noter que l'Europe est composée de plusieurs pays, chacun ayant sa propre approche et sa propre situation en ce qui concerne le discours de haine. Dans l'ensemble, le discours de haine est un sujet de préoccupation en Europe et des mesures ont été prises pour l'aborder et le combattre.

En ce qui concerne la législation, de nombreux pays européens ont mis en place des lois et des réglementations pour lutter contre le discours de haine, dont la portée et l'application peuvent varier. Ces lois visent à criminaliser et à décourager les discours de haine, y compris les discours de haine fondés sur la race, en imposant des sanctions aux individus qui se livrent à de tels comportements. Par exemple:



En **Allemagne**, le Code pénal allemand ⁵, en particulier ses articles 130 et 166, criminalise les discours de haine, l'incitation à la haine et les insultes à la religion.



En **France**, le Code pénal français ⁶, plus particulièrement son article 24, interdit les discours de haine qui provoquent la discrimination, la haine ou la violence contre une personne ou un groupe de personnes en raison de leur origine, de leur appartenance ethnique, de leur nationalité, de leur race ou de leur religion.



En **Suède**, le Code pénal suédois ⁷, en particulier son chapitre 16, criminalise, entre autres infractions, les discours de haine et l'incitation à la haine raciale.



En **Irlande**, le gouvernement et diverses organisations ont mis en œuvre des mesures pour lutter contre les discours de haine et promouvoir l'égalité pour la communauté LGBTIQ+. Concernant la législation : La loi de 1989 sur l'interdiction de l'incitation à la haine, telle que modifiée, interdit l'incitation à la haine pour divers motifs, y compris l'orientation sexuelle. Cette législation vise à lutter contre les discours de haine incitant à la violence ou à l'hostilité contre tout groupe, y compris la communauté LGBTIQ+. Concernant les lois sur l'égalité en matière d'emploi : Les lois sur l'égalité en matière d'emploi de 1998 à 2015 interdisent la discrimination sur le lieu de travail fondée sur l'orientation sexuelle, entre autres caractéristiques protégées. Ces lois offrent des protections juridiques aux personnes LGBTIQ+ et garantissent l'égalité des chances en matière d'emploi. Concernant la législation sur les crimes de haine : Bien que l'Irlande ne dispose pas de législation spécifique sur les crimes de haine qui englobe l'orientation sexuelle ou l'identité de genre, la Commission de réforme du droit a recommandé l'introduction de telles lois. Le gouvernement envisage d'élargir la législation sur les crimes haineux afin d'offrir une protection accrue aux communautés marginalisées, notamment la communauté LGBTIQ+.



En **Ukraine**, la législation ne criminalise pas les discours de haine incitant à la violence. Cependant, l'article 161 du Code pénal – Violation de l'égalité des citoyens fondée sur leur race, leur nationalité, leurs croyances religieuses, leur handicap et d'autres motifs – peut être utilisé pour poursuivre les discours de haine. Dans la pratique, les poursuites pour discours de haine incitant à la violence sont rares en Ukraine. En 2023, la loi ukrainienne « sur les médias » est entrée en vigueur, qui interdit les discours de haine dans les médias et habilite le Conseil national de la télévision et de la radio à imposer des sanctions aux contrevenants.

5. Code pénal allemand, articles 130 et 166

6. Code pénal français, article 24

7. Code pénal suédois, chapitre 16

Convention européenne des droits de l'homme (CEDH) ⁸ : La CEDH, établie par le Conseil de l'Europe, protège la liberté d'expression tout en autorisant également des restrictions sur les discours de haine. L'article 10 de la CEDH énonce le droit à la liberté d'expression, mais il est assorti de limitations visant à protéger les droits et la réputation d'autrui, ainsi que l'ordre et la sécurité publics.

Les pays européens, comme beaucoup d'autres, sont confrontés à des défis liés aux discours de haine en ligne. Des efforts ont été déployés pour lutter contre ce problème, notamment par des initiatives aux niveaux national et de l'Union européenne (UE). L'UE a établi des lignes directrices et des réglementations pour garantir que les plateformes de médias sociaux et les fournisseurs de services en ligne luttent activement contre les discours de haine en supprimant ou en bloquant les contenus illégaux. Par exemple:

01

Code de conduite de la Commission européenne sur la lutte contre les discours de haine illégaux en ligne :

La Commission européenne, en collaboration avec de grandes entreprises technologiques, a établi un code de conduite en 2016 pour combattre et supprimer les discours de haine illégaux sur les plateformes en ligne. Cette initiative volontaire encourage les signataires à examiner et supprimer rapidement les contenus contenant des discours de haine en fonction de leurs propres conditions de service. Il vise à créer un environnement en ligne plus sûr et a conduit à une coopération accrue entre la Commission européenne et les entreprises technologiques.

02

Le mouvement "No Hate Speech" (pas de discours haineux)

Le Mouvement "No Hate Speech" est une campagne menée par des jeunes et lancée par le Conseil de l'Europe en 2013. Cette initiative vise à lutter contre le discours de haine et à promouvoir l'éducation aux droits de l'homme, l'éducation aux médias et le dialogue interculturel parmi les jeunes. Il mobilise des jeunes de toute l'Europe à travers des campagnes en ligne, des événements de sensibilisation et des activités de formation pour sensibiliser à l'impact du discours de haine et promouvoir le respect et la tolérance.

Ces initiatives reflètent les efforts continus des autorités et des organisations européennes pour lutter contre les discours de haine grâce à des approches collaboratives et à la sensibilisation de diverses parties prenantes, notamment les gouvernements, les institutions, les entreprises technologiques et les jeunes.

8. (1950). « Convention de sauvegarde des droits de l'homme et des libertés fondamentales ». Conseil de l'Europe.

De nombreux pays européens ont mis en œuvre **des initiatives éducatives** visant à sensibiliser et à promouvoir la tolérance auprès **des jeunes, notamment dans les écoles**. Ces initiatives visent à favoriser l'inclusion, le respect et la compréhension parmi les étudiants et peuvent inclure des campagnes anti-intimidation, une formation à la diversité et des programmes de sensibilisation. Par exemple:

01

Initiative « Faire face aux faits ! » :

Faire face aux faits ! est une initiative éducative menée par le Réseau européen contre le racisme (ENAR) qui se concentre sur des activités de formation et de sensibilisation pour lutter contre les discours de haine et d'autres formes de discrimination. L'initiative propose des ateliers et des ressources aux éducateurs, aux animateurs de jeunesse et aux organisations de la société civile afin de renforcer leur capacité à reconnaître, documenter et traiter les incidents de discours de haine. L'initiative vise à créer un réseau de professionnels capables de répondre efficacement aux discours de haine et de promouvoir des communautés inclusives.

02

La campagne « Tous différents, tous égaux » :

La campagne Tous différents, tous égaux est une initiative éducative du Conseil de l'Europe visant à promouvoir la diversité, à lutter contre la discrimination et à favoriser des sociétés inclusives. La campagne fournit des ressources, du matériel et des boîtes à outils aux enseignants et aux éducateurs pour sensibiliser, lutter contre les préjugés et encourager le dialogue dans les écoles. L'initiative vise à responsabiliser les jeunes, à promouvoir la compréhension et à développer des capacités de pensée critique pour lutter efficacement contre les discours de haine et la discrimination.

Les deux initiatives démontrent l'importance de l'éducation dans la lutte contre les discours de haine et dans la promotion de sociétés inclusives. Ils offrent des ressources, des formations et un soutien précieux aux éducateurs et aux animateurs de jeunesse pour promouvoir la tolérance, le respect et le dialogue entre les jeunes.

Diverses **organisations de la société civile en Europe** luttent activement contre les discours de haine et promeuvent la tolérance. Ils s'engagent dans des campagnes de plaidoyer, de recherche, d'éducation et de sensibilisation, en collaborant souvent avec des institutions gouvernementales, des établissements d'enseignement et d'autres parties prenantes. Par exemple

01

UNITED for Intercultural Action (UNIS pour l'action interculturelle) :

UNITED for Intercultural Action est un réseau européen d'organisations qui vise à lutter contre le racisme, la discrimination et les discours de haine par la solidarité et la coopération. Ces organisations s'emploient à recueillir des données, à sensibiliser l'opinion, à organiser des campagnes et à dispenser des formations sur la lutte contre les discours de haine. UNITED coordonne diverses activités au niveau européen afin de promouvoir le dialogue, la compréhension et l'inclusion entre les différentes communautés.

02

Réseau européen contre le racisme (ENAR) :

ENAR est un réseau paneuropéen d'ONG et d'individus œuvrant pour lutter contre le racisme et la discrimination en Europe. Ils plaident activement en faveur de politiques et de législations antiracistes et surveillent et documentent les incidents de discours de haine à travers l'Europe. ENAR mène des recherches, propose des programmes de formation et s'engage dans des actions de plaidoyer pour lutter contre les discours de haine et promouvoir l'égalité et la justice sociale.

*Le discours de haine est un **type de discours ou d'expression qui dénigre ou encourage la violence** contre une personne ou un groupe en fonction de son identité ou de ses caractéristiques. Les discours de haine peuvent cibler des personnes en fonction de leur race, de leur religion, de leur sexe, de leur orientation sexuelle, de leur handicap et d'autres attributs. Les discours de haine peuvent également menacer la paix et l'harmonie sociales ⁹.*

Le discours de haine peut se manifester dans différents contextes, notamment en ligne et dans les écoles. Les discours de haine en ligne ont été associés à une augmentation mondiale de la violence envers les minorités, notamment des fusillades de masse, des lynchages et un nettoyage ethnique ¹⁰.

Des exemples de discours de haine peuvent inclure des épithètes et des insultes, des déclarations promouvant des stéréotypes malveillants et des discours visant à inciter à la haine ou à la violence contre un groupe. Le discours de haine peut également inclure des représentations et des symboles non verbaux. Il est important de noter que les discours de haine peuvent nuire aux individus même s'ils n'entraînent pas de violence. Cela peut causer des dommages psychologiques à ses victimes et porter atteinte à leur égalité sociale. Le discours de haine constitue un défi pour les sociétés attachées à la fois à la liberté d'expression et à l'égalité sociale. Un débat est en cours sur la question de savoir si et comment les discours de haine devraient être réglementés ou censurés ¹¹.



Le discours de haine peut se manifester dans différents contextes, notamment en ligne et dans les écoles.

9. Définition du discours de haine. Disponible sur : [Discours de haine - Wikipédia](#). (Consulté le 10/08/2023).

10. Laub, Z. (2019). « Discours de haine dans les médias sociaux : comparaisons mondiales. Disponible sur : [Discours de haine sur les réseaux sociaux : comparaisons mondiales | Conseil des relations étrangères \(cfr.org\)](#). (Consulté le 18/08/2023).

11. Curtis, WM. "discours de haine". Encyclopedia Britannica, 28 août 2023. <https://www.britannica.com/topic/hate-speech>.

Éduquer les jeunes sur leurs droits et leurs protections juridiques contre les discours de haine et la discrimination est une étape importante dans la création d'une société plus inclusive et plus tolérante.

Voici quelques façons d'y parvenir :



Éducation aux droits de l'homme :

Fournir aux jeunes une éducation aux droits de l'homme, y compris leur droit de ne pas subir de discrimination ni de discours de haine. Cela peut se faire par le biais d'ateliers, de séminaires et de sessions de formation axés sur les principes des droits de l'homme et la manière dont ils s'appliquent à la vie quotidienne.



Sensibiliser:

Mener des campagnes de sensibilisation pour sensibiliser les jeunes aux effets néfastes des discours de haine et de la discrimination, ainsi qu'à l'importance de la tolérance et du respect de la diversité.



Encourager le signalement :

Encouragez les jeunes à signaler les incidents de discours de haine et de discrimination, et fournissez-leur des informations sur la manière de le faire. Cela peut contribuer à garantir que de tels incidents soient résolus et que les jeunes se sentent soutenus dans la défense de leurs droits.



Promouvoir l'éducation aux médias :

Promouvoir l'éducation aux médias auprès des jeunes pour les aider à évaluer de manière critique les informations qu'ils rencontrent en ligne et dans les médias, et à reconnaître et rejeter les discours de haine lorsqu'ils en voient.



Collaborer avec les parties prenantes :

Collaborer avec les parties prenantes concernées, telles que les organisations de la société civile, les médias, les entreprises technologiques et les plateformes de médias sociaux, pour élaborer des stratégies efficaces pour lutter contre les discours de haine et promouvoir la tolérance parmi les jeunes.



Voici quelques ressources qui fournissent plus d'informations sur les droits de l'homme dans l'UE, les droits de la population LGBTIQ+, les principes d'égalité et les droits en matière de discours de haine en ligne :

01

Agence des droits fondamentaux de l'Union européenne (FRA) :

La FRA est une agence européenne qui fournit une expertise et des données sur les questions liées aux droits fondamentaux. Leur site Web offre une multitude d'informations sur divers sujets, notamment les droits de l'homme, l'égalité et les discours de haine. Vous pouvez visiter leur site Web à l'adresse : <https://fra.europa.eu/>

02

Cour européenne des droits de l'homme (CrEDH) :

La Cour Européenne des Droits de l'Homme est l'organe judiciaire chargé de superviser la mise en œuvre de la Convention européenne des droits de l'homme (CEDH). Leur site Web donne accès à des jugements, à de la jurisprudence et à des ressources juridiques liées aux droits de l'homme. Visitez leur site Web à l'adresse suivante : <http://www.echr.coe.int/>



Concernant les droits de la population LGBTIQ+ et les principes d'égalité, voici un bref aperçu :

Droits de la population LGBTIQ+ :

Les droits de la population LGBTIQ+ varient selon les pays européens. Cependant, certains droits communs reconnus au niveau européen comprennent le droit à la vie privée, à la non-discrimination, à la liberté d'expression, au droit à la vie familiale et à la protection contre les discours et les crimes de haine. Le site Internet de la FRA mentionné ci-dessus fournit des rapports détaillés et des ressources spécifiquement sur les droits LGBTIQ+ en Europe. Par exemple, le principe d'égalité est inscrit dans divers instruments internationaux et régionaux relatifs aux droits de l'homme, notamment la Charte des droits fondamentaux de l'UE. Ce principe interdit la discrimination fondée sur des motifs tels que le sexe, le genre, l'orientation sexuelle, la race, l'origine ethnique, la religion, le handicap et l'âge. Il garantit que tous les individus sont traités de manière égale et ont accès aux mêmes opportunités et protections en vertu de la loi. Leurs droits en matière de discours de haine en ligne : concernant le discours de haine en ligne, l'UE a pris des mesures pour résoudre ce problème. Les plateformes en ligne sont censées se conformer au code de conduite de l'UE pour lutter contre les discours de haine illégaux en ligne, qui implique une réponse rapide et la suppression des contenus de discours de haine illégaux. La FRA et les autorités nationales compétentes fournissent des lignes directrices et des ressources sur la reconnaissance et le signalement des discours de haine en ligne.

*Créer et promouvoir des récits positifs sur les jeunes LGBTQ+ et leurs expériences est une **étape importante** dans la promotion d'une société plus inclusive et plus tolérante . Voici quelques façons d'y parvenir :*

Amplifier les voix LGBTQ+

Fournir une plateforme permettant aux jeunes LGBTQ+ de partager leurs histoires et leurs expériences. Cela peut se faire par le biais de campagnes sur les réseaux sociaux, de blogs, de podcasts ou d'autres formes de médias permettant aux jeunes de s'exprimer et d'être entendus.

Promouvoir la représentation positive

Travailler avec les médias, les écoles et d'autres organisations pour promouvoir une représentation positive des jeunes LGBTQ+ dans les médias, le matériel pédagogique et le discours public. Cela peut contribuer à remettre en question les stéréotypes négatifs et à promouvoir une meilleure compréhension et acceptation.

Collaborer avec les Alliés

Collaborez avec des alliés, tels que des parents, des enseignants, des dirigeants communautaires et d'autres personnes solidaires, pour créer et promouvoir des récits positifs sur les jeunes LGBTQ+. Les Alliés peuvent jouer un rôle crucial en amplifiant la voix des jeunes et en défendant leurs droits.

Célébrer la diversité

Célébrez la diversité de la communauté LGBTQ+ en mettant en valeur les expériences et contributions uniques de jeunes issus d'horizons différents. Cela peut contribuer à promouvoir une meilleure compréhension et appréciation de la riche mosaïque d'identités au sein de la communauté LGBTQ+.



Voici deux exemples de **bonne collaboration et de soutien par les pairs** entre les jeunes LGBTIQ+ et non-LGBTIQ+ spécifiquement en Europe :

01

Queer Youth Network (Réseaux de jeunes queer) :

La FRA est une agence européenne qui fournit une expertise et des données sur les questions liées aux droits fondamentaux. Leur site Internet b Dans plusieurs pays européens, il existe des réseaux ou des organisations de jeunes queer qui rassemblent à la fois des jeunes LGBTIQ+ et non LGBTIQ+. Ces réseaux offrent aux jeunes un espace pour se connecter, se soutenir mutuellement et défendre les droits LGBTIQ+. Ils organisent diverses activités, telles que des ateliers, des événements sociaux et des campagnes de sensibilisation, favorisant la collaboration et la compréhension entre les différentes communautés de jeunes. Par exemple:

En France, un exemple de réseau de jeunes queer est « Inter-LGBT Jeunes » (Inter-LGBTIQ+ Youth). Inter-LGBT est une organisation faitière qui représente diverses associations LGBTIQ+ en France, et dispose d'un groupe dédié spécifiquement axé sur l'engagement et le soutien des jeunes.

Inter-LGBT Jeunes offre un espace sûr et inclusif aux jeunes queer, offrant des ressources, des informations et des événements adaptés à leurs besoins. Le réseau vise à responsabiliser et à amplifier les voix des jeunes personnes LGBTIQ+, en favorisant le soutien par les pairs et la collaboration. Ils organisent des activités sociales, des ateliers et des campagnes de sensibilisation pour promouvoir les droits LGBTIQ+, lutter contre la discrimination et créer un sentiment de communauté parmi les jeunes queer en France. Inter-LGBT Jeunes travaille activement avec d'autres organisations, écoles et institutions pour plaider en faveur de l'inclusion et de l'égalité LGBTIQ+. En favorisant le dialogue, l'éducation et l'accompagnement, ils s'efforcent de créer une société plus inclusive pour les jeunes LGBTIQ+ en France.

02

Échanges de jeunes européens et projets Erasmus+

Le programme Erasmus+, une initiative de l'Union européenne, soutient les échanges de jeunes et les projets axés sur la promotion de l'inclusion et de la diversité. Ces projets rassemblent souvent des jeunes de différents pays européens, y compris des personnes LGBTIQ+ et non LGBTIQ+, pour engager un dialogue, des activités partagées et une sensibilisation. Les participants acquièrent un aperçu des points de vue de chacun, remettent en question les stéréotypes et développent des relations basées sur le respect et la compréhension. Un exemple est le programme d'échange organisé par « Youth in Action Against Hate Speech Online » dans le cadre d'Erasmus+ en partenariat avec diverses organisations européennes. Il vise à lutter contre les discours de haine en ligne par le dialogue et la collaboration entre les jeunes, y compris les jeunes LGBTIQ+ et non LGBTIQ+. Ces exemples démontrent comment les initiatives et les projets favorisent activement la collaboration et le soutien par les pairs entre les jeunes LGBTIQ+ et non LGBTIQ+ en Europe. Ils créent des espaces de dialogue, d'autonomisation et d'action commune pour favoriser l'inclusion, la compréhension et l'égalité.

Favoriser des communautés inclusives et promouvoir la compréhension et l'acceptation entre les différents groupes est un objectif important. Voici quelques mesures pratiques qui peuvent être prises pour y parvenir :

Encourager le dialogue

Encourager un dialogue ouvert et respectueux entre les différents groupes pour promouvoir une plus grande compréhension et empathie. Cela peut se faire par le biais d'événements communautaires, d'ateliers et d'autres forums qui rassemblent les gens pour partager leurs expériences et leurs points de vue.

Promouvoir la diversité

Promouvoir la diversité et l'inclusion dans tous les aspects de la vie communautaire, des écoles et lieux de travail aux espaces publics et aux médias. Cela peut impliquer de mettre en œuvre des politiques et des pratiques qui soutiennent la diversité, ainsi que de célébrer les contributions uniques de différents groupes.

Défier la discrimination

Combattez la discrimination et les préjugés chaque fois qu'ils surviennent, que ce soit par l'éducation, le plaidoyer ou d'autres moyens. Cela peut impliquer de dénoncer les discours de haine, de promouvoir des politiques anti-discrimination et de soutenir les personnes victimes de discrimination.

Collaborer avec les leaders communautaires

Collaborer avec les dirigeants communautaires, les organisations et d'autres parties prenantes pour élaborer et mettre en œuvre des stratégies visant à favoriser des communautés inclusives. Cela peut impliquer de travailler ensemble pour identifier les défis et les opportunités, et de développer des initiatives conjointes pour promouvoir la compréhension et l'acceptation.

Fournir une éducation

Offrir une éducation et une formation sur la diversité, l'inclusion et les compétences culturelles aux membres de la communauté, y compris les enseignants, les employeurs et les fonctionnaires. Cela peut contribuer à accroître la sensibilisation et la compréhension des différentes cultures et perspectives, et à promouvoir des pratiques plus inclusives.

Soutenir les organismes communautaires

Soutenez les organismes communautaires qui œuvrent à promouvoir l'inclusion et la compréhension entre différents groupes. Cela peut impliquer de fournir un financement, des ressources ou d'autres formes de soutien pour aider ces organisations à mener à bien leur travail important.

Créer des espaces sûrs

Créez des espaces sûrs où des individus de différents groupes peuvent se réunir pour partager leurs expériences, nouer des relations et se soutenir mutuellement. Cela peut impliquer la création de centres communautaires, de groupes de soutien ou d'autres forums où les gens peuvent se connecter et se sentir valorisés.

Célébrer le patrimoine culturel

Célébrez le patrimoine culturel de différents groupes au sein de la communauté en organisant des événements, des festivals et d'autres activités mettant en valeur leurs traditions et leurs contributions. Cela peut contribuer à promouvoir une plus grande appréciation et compréhension de la riche diversité au sein de la communauté.

La sécurité en ligne est particulièrement importante pour les jeunes LGBTIQ+, car ils peuvent être confrontés à des défis et à des risques uniques lorsqu'ils utilisent Internet. Les jeunes LGBTIQ+ peuvent utiliser **Internet pour se connecter avec d'autres personnes qui partagent leurs expériences, trouvent du soutien et des ressources et explorent leur identité.**

Voici quelques conseils permettant aux **jeunes LGBTIQ+** de se protéger de la cyberintimidation et d'autres formes de harcèlement en ligne :

- **Soyez attentif aux paramètres de confidentialité** : assurez-vous que vos comptes de réseaux sociaux disposent de paramètres de confidentialité stricts pour contrôler qui peut voir vos publications et vos informations personnelles.
- **Documentez le harcèlement** : gardez une trace de tout message ou publication de harcèlement en prenant des captures d'écran ou en enregistrant les messages. Cela peut être utile si vous décidez de signaler le harcèlement aux autorités.
- **Bloquer et signaler** : bloquez ou supprimez toute personne qui vous harcèle en ligne. Signalez tout comportement abusif à la plateforme de médias sociaux ou au site Web.
- **Faites une pause** : si vous vous sentez dépassé par le harcèlement en ligne, faites une pause de votre téléphone ou de votre ordinateur pour vous donner un peu d'espace.
- **Cherchez de l'aide** : parlez à une personne de confiance de ce que vous vivez. Il peut s'agir d'un ami, d'un membre de la famille, d'un enseignant ou d'un conseiller. Ils peuvent vous apporter un soutien émotionnel et vous aider à déterminer la marche à suivre.

N'oubliez pas que vous avez le droit de vous sentir en sécurité et respecté en ligne. N'hésitez pas à demander de l'aide si vous êtes victime de cyberintimidation ou de harcèlement en ligne.

La sécurité en ligne est en effet crucial pour les jeunes LGBTIQ+, et il existe plusieurs ressources et outils disponibles pour les soutenir. Voici quelques exemples:

01

SafeToNet :

SafeToNet est une application mobile qui contribue à protéger les enfants et les jeunes contre les risques en ligne, notamment la cyberintimidation, le sexting et l'exposition à des contenus préjudiciables. Il utilise l'intelligence artificielle pour analyser les modèles de communication et alerter les utilisateurs et les parents des risques potentiels. L'application fournit également des ressources et des conseils pour aider les utilisateurs à naviguer dans le monde en ligne en toute sécurité.

02

Better Internet for Kids (BIK) - Un meilleur Internet pour les enfants :

BIK est un réseau européen d'organisations travaillant ensemble pour promouvoir la sécurité en ligne et l'alphabétisation numérique auprès des enfants et des jeunes. Son site Web fournit des ressources, des conseils et des bonnes pratiques sur divers sujets liés à la sécurité en ligne, notamment la cyberintimidation, la confidentialité en ligne et le comportement responsable en ligne. Le site Web propose également des lignes d'assistance téléphonique pour signaler un contenu préjudiciable ou demander de l'aide.

Il est important que les animateurs de jeunesse et les éducateurs se tiennent informés des dernières tendances, risques et ressources liés à la sécurité en ligne afin de soutenir et de guider efficacement les jeunes LGBTIQ+ dans leurs expériences en ligne. Dans l'organisation Internet Matters, ils peuvent trouver des conseils pour les professionnels travaillant avec les jeunes LGBTQ+ (YP) âgés de 7 à 18 ans ¹².

*Les réseaux sociaux et autres **plateformes en ligne** peuvent avoir des impacts à la fois positifs et négatifs sur la santé mentale et le bien-être .*

D'une part, les médias sociaux peuvent fournir opportunités de connexion, d'expression de soi, et du soutien. En revanche, une utilisation excessive des médias sociaux a été liée à la dépression, l'anxiété, faible estime de soi . Partout en Europe, il existe diverses initiatives et organisations qui œuvrent à la promotion du bien-être en ligne et la prise en compte du potentiel impact négatif des médias sociaux. Par exemple:



01

Centres Internet plus sûrs :

Des centres Internet plus sûrs existent dans divers pays européens, notamment au Royaume-Uni, en Allemagne et aux Pays-Bas. Ces centres fournissent des ressources, des outils et un soutien aux enfants, aux jeunes, aux parents et aux éducateurs pour naviguer en toute sécurité dans le monde en ligne. Ils organisent des campagnes de sensibilisation, des initiatives et des événements de formation pour promouvoir le bien-être numérique et encourager un comportement responsable en ligne.

02

Light on Anxiety (Lumière sur l'anxiété) :

Light on Anxiety est une organisation de santé mentale en Allemagne qui se concentre sur la lutte contre l'anxiété en ligne et les comportements obsessionnels-compulsifs liés à l'utilisation d'Internet. Ils fournissent un soutien thérapeutique, des conseils et des ateliers visant à aider les individus, y compris les jeunes, à développer des habitudes saines et des stratégies d'adaptation pour gérer l'impact négatif d'une utilisation excessive d'Internet sur leur bien-être. Ces exemples illustrent les efforts déployés en Europe pour lutter contre les impacts négatifs potentiels des médias sociaux et promouvoir le bien-être en ligne. Ces initiatives proposent des ressources pédagogiques, des campagnes de sensibilisation et des services de soutien pour permettre aux individus, en particulier aux jeunes, de naviguer dans le monde numérique de manière saine et positive.

Pour maintenir une **présence en ligne saine**, il est important de faire attention à la façon dont vous utilisez les réseaux sociaux et autres plateformes en ligne. Voici quelques conseils pour maintenir une présence en ligne saine :

1. **Fixez des limites** : fixez des limites au temps que vous passez chaque jour sur les réseaux sociaux et autres plateformes en ligne. Cela peut aider à prévenir une utilisation excessive et les impacts négatifs qui y sont associés.
2. **Soyez attentif à vos interactions** : Soyez attentif aux interactions que vous avez sur les réseaux sociaux et autres plateformes en ligne. Évitez de vous engager dans des interactions négatives ou toxiques et concentrez-vous sur l'établissement de liens positifs avec les autres.
3. **Faites des pauses** : faites des pauses régulières sur les réseaux sociaux et autres plateformes en ligne pour vous donner le temps de vous ressourcer et de participer à d'autres activités qui soutiennent votre santé mentale et votre bien-être.
4. **Soyez sélectif** : soyez sélectif quant au contenu que vous consommez sur les réseaux sociaux et autres plateformes en ligne. Choisissez de suivre les comptes qui vous inspirent, vous élèvent et vous soutiennent, plutôt que ceux qui vous dépriment ou vous font vous sentir mal dans votre peau.

En suivant ces conseils, vous pouvez maintenir une présence en ligne saine et soutenir votre santé mentale et votre bien-être.



Feuille de route pour les parties prenantes

*Éducateurs de jeunes -
éducateurs locaux et
nationaux, syndicats
étudiants, universités,
formateurs, prestataires de
formation continue en
contact avec les jeunes, et
ceux désireux et capables
d'adopter une formation po
les jeunes visant à lut*

Voici une feuille de route que les parties prenantes doivent suivre pour lutter contre les discours de haine LGBTIQ+ en ligne :

Collaborer avec les parties prenantes

Travaillez en collaboration avec des organisations, des décideurs politiques et d'autres parties prenantes pour développer une approche coordonnée pour lutter contre les discours de haine LGBTIQ+ en ligne.

S'efforcer d'influencer les politiques

Promouvoir des politiques claires contre les discours de haine LGBTIQ+ en ligne sur les plateformes de médias sociaux et autres espaces en ligne. Cela implique de mettre en œuvre des mécanismes de signalement efficaces et de prendre des mesures rapides contre les utilisateurs qui se livrent à des discours de haine.

Promouvoir l'éducation et la sensibilisation

Mener des campagnes d'éducation et de sensibilisation pour promouvoir la compréhension et l'acceptation des personnes LGBTIQ+, et pour lutter contre la désinformation et les stéréotypes néfastes.

Soutenir la recherche et la surveillance

Soutenir les efforts de recherche et de surveillance pour mieux comprendre la nature et l'étendue des discours de haine LGBTIQ+ en ligne, et développer des stratégies efficaces pour y répondre.

Échanger les bonnes pratiques

Échanger les meilleures pratiques avec d'autres parties prenantes sur la manière de lutter contre les discours de haine LGBTIQ+ en ligne, notamment grâce à l'utilisation de technologies et d'approches innovantes

En suivant ces étapes concrètes, les parties prenantes peuvent travailler ensemble pour créer un environnement en ligne plus sûr et plus inclusif pour les personnes LGBTIQ+.



Bons exemples pour lutter contre le discours de haine en ligne **13**

Conseil de l'Europe - Direction Générale de la Démocratie et de la Dignité Humaine
Département Anti-Discrimination – Unité Contre le Discours de Haine et
Coopération

Le discours de haine, tel que défini par le Comité des Ministres du Conseil de l'Europe, couvre toutes les formes d'expression qui propagent, incitent, promeuvent ou justifient la haine raciale, la xénophobie, l'antisémitisme ou d'autres formes de haine fondées sur l'intolérance, y compris : l'intolérance exprimée par des personnes agressives le nationalisme et l'ethnocentrisme, la discrimination et l'hostilité à l'égard des minorités, des migrants et des personnes issues de l'immigration. Aux fins de la campagne, d'autres formes de discrimination et de préjugés, comme l'antitsiganisme, la christianphobie, l'islamophobie, la misogynie, le sexisme et la discrimination fondée sur l'orientation sexuelle et l'identité de genre, entrent clairement dans le champ du discours de haine.» Définition du discours de haine utilisée dans la campagne – www.coe.int/en/web/combating-hate-speech/home

À PROPOS DE LA CAMPAGNE

La campagne de jeunesse du Conseil de l'Europe contre le discours de haine en ligne s'est déroulée de mars 2013 à fin 2017. Cette campagne menée par des jeunes a mobilisé les jeunes pour les sensibiliser au problème du discours de haine en ligne, changer les attitudes à son égard et appeler à des actions pour freiner et arrêter ça. La campagne de jeunesse du Mouvement contre le discours de haine faisait partie des efforts plus larges du Conseil de l'Europe visant à promouvoir les droits de l'homme en ligne et à impliquer les jeunes dans la promotion des valeurs de démocratie, des droits de l'homme et de l'État de droit. Le Conseil de l'Europe considère le

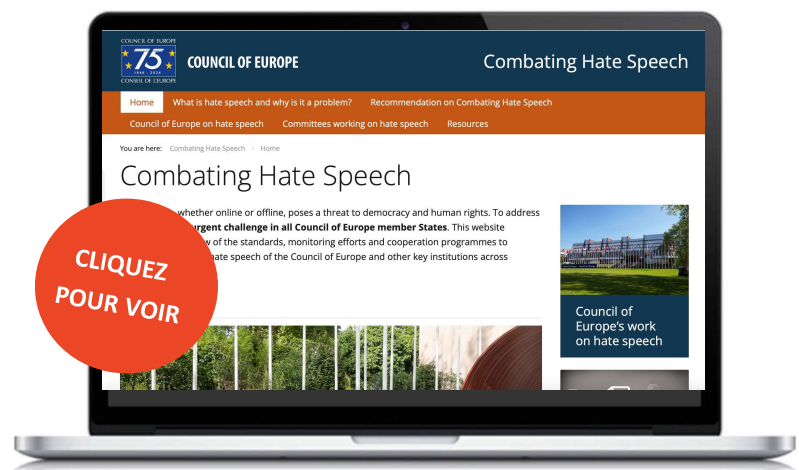
discours de haine comme une menace pour la démocratie et les droits de l'homme. Le mouvement contre le discours de haine était centré sur les droits de l'homme, mais il est allé au-delà de l'utilisation de mécanismes juridiques pour lutter contre la cyberhaine. La campagne a encouragé le respect de la liberté d'expression et la valorisation des réponses alternatives au discours de haine, y compris la prévention, l'éducation, la sensibilisation, le développement de l'auto-développement, régulation par les utilisateurs

SUIVI DE LA CAMPAGNE PAR LE CONSEIL DE L'EUROPE

La coordination du Mouvement contre le discours de haine par le Service de la Jeunesse du Conseil de l'Europe a été réduite en avril 2018. Des campagnes nationales, des militants en ligne et des organisations partenaires ont poursuivi le mouvement à travers des initiatives d'éducation aux

droits de l'homme et de sensibilisation. Diverses institutions du Conseil de l'Europe, telles que l'Assemblée parlementaire et la Commission européenne contre le racisme et l'intolérance, mènent une action contre le discours de haine.

Suivez la
Déclaration du
Comité des
Ministres



Le réseau contre le discours de haine

Le Réseau contre le discours de haine a été fondé en 2019 par des militants et des organisations de défense des droits de l'homme pour poursuivre le travail et les initiatives du [Mouvement contre le discours de haine du Conseil de l'Europe](#).

Notre but

Le réseau No Hate Speech vise à prévenir et à contrer les discours de haine en mobilisant et en reliant les individus et les organisations pour qu'ils agissent en faveur des droits de l'homme et de la démocratie en ligne et hors ligne. Il permet aux jeunes et aux parties prenantes concernées de réfléchir de manière critique, d'agir contre les discours de haine et de fournir un soutien aux personnes ciblées.

Qui sommes nous ?

Le réseau est composé de membres individuels et organisationnels qui travaillent ensemble pour atteindre notre objectif. Les membres sont l'organe décisionnel suprême du réseau et se réunissent pour l'assemblée générale annuelle où ils approuvent les stratégies, les budgets et élisent le conseil d'administration. Le conseil d'administration est responsable du fonctionnement quotidien du réseau et est composé de 7 personnes issues de pays et de contextes variés. Le conseil a également une fonction représentative et travaille à promouvoir des actions contre le discours de haine aux niveaux international et local. Le réseau offre des opportunités de participation à des activités de réseautage et d'apprentissage à toutes les personnes souhaitant agir contre le discours de haine et pour les droits de l'homme et la démocratie.

Nos activités

- Certaines des activités actuelles du réseau sont
- L'Académie des militants – une formation en ligne où les jeunes peuvent réseauter et prendre des mesures contre les discours de haine et pour les droits de l'homme
- Les groupes de travail – groupes de mise en réseau se concentrant sur différents domaines thématiques tels que l'éducation aux droits de l'homme, les contre-récits, les journées d'action, etc.
- Activités éducatives – séminaires interculturels, formations, sessions d'étude en ligne et hors ligne où les jeunes travaillent ensemble et apprennent sur, à travers et pour les droits de l'homme

Comment puis-je adhérer ?

Afin d'être tenu informé des activités et des développements du réseau No Hate Speech, veuillez vous inscrire à la newsletter. Si vous souhaitez prendre contact avec le réseau, veuillez nous envoyer un e-mail à nohatespeechnet@gmail.com.



**NO HATE SPEECH
NETWORK**

Conseil national de la jeunesse d'Irlande (Mouvement contre le discours de haine)

Public cible

Jeunes militants

Objectifs)

Le Mouvement contre le discours de haine était une campagne de jeunesse menée par le Service de la Jeunesse du Conseil de l'Europe. Il cherche à mobiliser les jeunes pour lutter contre les discours de haine et promouvoir les droits humains en ligne.

Contexte et défis abordés

- Le Conseil national de la jeunesse d'Irlande a coordonné le mouvement Ho Hate Speech en Irlande de 2014 à 2018 avec le soutien de nombreuses organisations nationales et d'une équipe de jeunes ambassadeurs extraordinaires dirigée par les coordinateurs des jeunes ambassadeurs Fionn Scott et Aiste Slajute .
- Bien que la campagne ait officiellement pris fin, elle se poursuit dans le cadre du travail en cours du Conseil de l'Europe et du NYCI sur les droits de l'homme et l'égalité. Cette page Web propose des informations et des ressources pour aider les individus et les groupes à poursuivre leur travail de lutte contre les discours de haine en ligne.

Approche méthodologique

Pour lutter contre le discours de haine en ligne, nous pensons que nous devons créer une culture d'intolérance à son égard afin qu'il devienne inacceptable et que ceux qui sont la cible de discours de haine voient du soutien en ligne plutôt que de la haine.

Pertinence

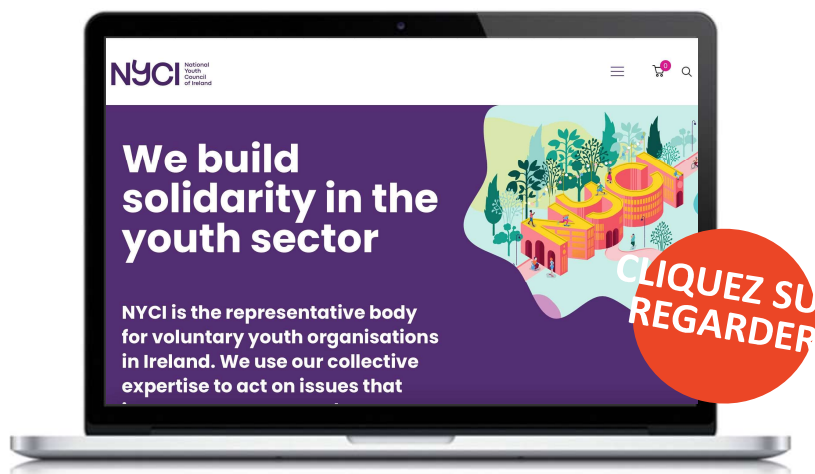
Ce mouvement apprend aux jeunes à ne pas haïr les autres, c'est l'objet de ce projet.

Ressources connexes qui ont été développées en termes de pratique

Ressource manuelle et d'activité

Liens

[Pas de discours de haine - Conseil national de la jeunesse d'Irlande](#)



LGBT IRLANDE

Public cible

Soutenir tous les membres de la communauté LGBTIQ+

Objectifs

- Soutien et ressources : fournir un soutien, des informations et des ressources aux personnes qui s'identifient comme LGBTIQ+ ou à leurs alliés. Cela peut inclure des informations sur le coming out, un soutien en matière de santé mentale ou des ressources pour la famille et les amis.
- Plaidoyer et sensibilisation : sensibiliser aux questions LGBTIQ+, promouvoir l'acceptation et défendre les droits et l'égalité LGBTIQ+.
- Développement communautaire : favoriser un sentiment de communauté et d'appartenance parmi les personnes LGBT à travers des forums, des événements et des activités sociales. Santé et bien-être : fournir des informations sur les prestataires et services de santé favorables aux LGBTIQ+, ainsi que traiter les problèmes de santé spécifiques à la communauté LGBTIQ+.
- Événements et activités : liste des événements liés aux LGBT, des défilés de la fierté, des ateliers et des conférences.
- Informations politiques et juridiques : informer les visiteurs sur les politiques, lois et réglementations affectant la communauté LGBTIQ+.
- Alliés et soutien : offrir des conseils et des ressources aux personnes qui souhaitent être des alliés et des partisans de la communauté LGBTIQ+.

Contexte et défis abordés

- Nous voulons nous assurer que l'expérience vécue des personnes LGBTIQ+ est au cœur de notre travail de plaidoyer. C'est pourquoi nous développons nos campagnes en consultation avec les membres de la communauté qui sont affectés par la politique ou la législation que nous cherchons à changer.
- Nous le faisons par le biais de réunions publiques, d'événements d'information et d'engagement en ligne.

Approche méthodologique

La page de plaidoyer est l'endroit où vous pouvez soumettre votre idée de campagne que vous pensez qu'ils devraient mener.

Pertinence

Cette organisation est l'une des plus grandes du pays, chaque comté disposant d'un centre qui aide à diffuser plus rapidement les informations à la communauté LGBTIQ+.

Ressources connexes qui ont été développées en termes de pratique

1. [Faire votre coming-out-as-you-beLong-To-Youth-Services.pdf \(lgbt.ie\)](#)
2. [livret guide \(lgbt.ie\)](#)
3. [37203 CARI Abus DL Nu \(lgbt.ie\)](#)

Liens

[Accueil - LGBT Irlande](#)



Outhouse LGBT+

Public cible

Soutenir les personnes, les espaces et les enjeux importants pour les communautés LGBTQ+

Objectifs

- Améliorer la qualité de vie des personnes LGBTQ+ en offrant un espace sûr où trouver :
- Connexion - découvrir eux-mêmes, leurs gens, leur lieu et leurs passions.
- Soutien communautaire - accès à l'information, aux programmes et aux services.
- Culture - expérimenter la créativité, le patrimoine, la découverte et le plaisir.
- Campagnes - faire partie d'une voix forte, crédible et digne de confiance pour les communautés LGBTQ+.

Contexte et défis abordés

Veiller à ce que les personnes LGBTQ+ se sentent en confiance et à l'aise dans leur identité. Chaque semaine, nous organisons de nombreux événements différents pour la communauté LGBTQ+.

Approche méthodologique

Nous sommes fiers de collaborer avec des entreprises en animant des ateliers qui visent à créer un lieu de travail plus inclusif.

Pertinence

Ce Centre est un endroit pour se sentir soi-même et obtenir de l'aide si vous en avez besoin.

Ressources connexes qui ont été développées en termes de pratique

1. [LGBT Mépris 2022_FINAL_V1.1.pdf - Google Drive](#)
2. [Trans Equality Together – Juste un autre site WordPress](#)
3. [46699_1823e5fb971045b3bf6919f6be02061c \(1\).pdf](#)

Liens

[Centre LGBTQ+ extérieur](#)



OutWest

Public cible

Soutenir le plaidoyer et apporter un soutien aux habitants de l'ouest de l'Irlande.

Objectifs)

OutWest est un groupe social et de soutien bénévole pour les personnes gays, lesbiennes, bisexuelles et transgenres de l'ouest de l'Irlande. Nous soutenons la communauté depuis 1997 et espérons continuer à défendre l'égalité.

Contexte et défis abordés

L'organisation s'attaque aux problèmes rencontrés par la communauté LGBTIQ+ du Connacht, au fonctionnement du Drop-In Centre et planifie une variété d'activités. Dans le passé, cela comprenait divers événements sociaux tels que des promenades, des quilles, des repas et des soirées quiz, organisés dans chaque comté du Connacht.

Approche méthodologique

Le groupe a ouvert un centre d'accueil pour les personnes LGBTIQ+ à Castlebar, Mayo. Il s'agit d'un espace social sûr pour donner aux personnes LGBTIQ+ l'occasion de se rencontrer dans une atmosphère détendue et conviviale et de discuter d'événements de groupe et de questions LGBTIQ+.

Pertinence

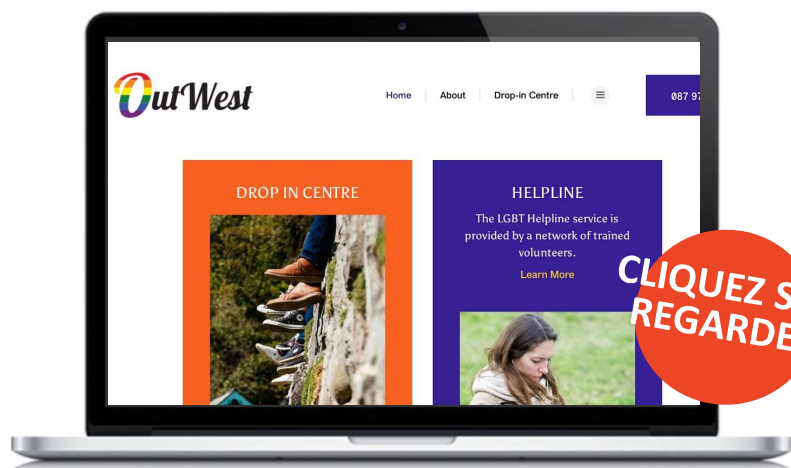
- Promouvoir la justice sociale, la solidarité et les droits de l'homme.
- Accueillant, inclusif, solidaire, sûr et amusant.
- Intégrité, honnêteté, ouverture d'esprit et respect.

Ressources connexes qui ont été développées en termes de pratique

1. Ligne d'assistance nationale LGBT
2. Fierté de Mayo

Liens

www.outwest.ie



Transgender Equality Network Ireland (TENI) Réseau irlandais pour l'égalité transgenre (TENI)

Public cible

Le public cible est principalement constitué de personnes en Irlande qui s'identifient comme transgenres, non binaires, de genre non conforme et de celles qui remettent en question leur identité de genre.

Objectifs

Faire progresser les droits et l'égalité et améliorer la vie des personnes trans et de leurs familles.

Contexte et défis abordés

Malgré des progrès significatifs ces dernières années, l'Irlande reste un endroit où il est difficile pour les personnes trans de mener une vie sûre, saine et intégrée. TENI se consacre à mettre fin à la transphobie, y compris la stigmatisation, la discrimination et les inégalités. TENI s'engage dans des activités qui promeuvent l'égalité et le bien-être des personnes trans en Irlande. Nous travaillons à l'échelle nationale dans quatre domaines principaux : la santé, l'emploi, l'éducation et la législation.

Approche méthodologique

Nous plaidons auprès des structures juridiques, médicales, sociétales et politiques pour garantir que l'élaboration des politiques et la réforme législative reflètent la reconnaissance positive de l'inclusion, des droits et de l'égalité des personnes trans.

Éducation - Nous proposons des ateliers et des formations qui augmentent la sensibilisation, la compréhension et l'inclusion des questions trans dans les secteurs clés de la société irlandaise.

Soutien - Nous offrons une gamme de services de soutien qui visent à accroître le bien-être des personnes trans et de leurs familles en fournissant un soutien qui atténue les expériences courantes d'isolement, d'incompréhension et d'exclusion.

Pertinence

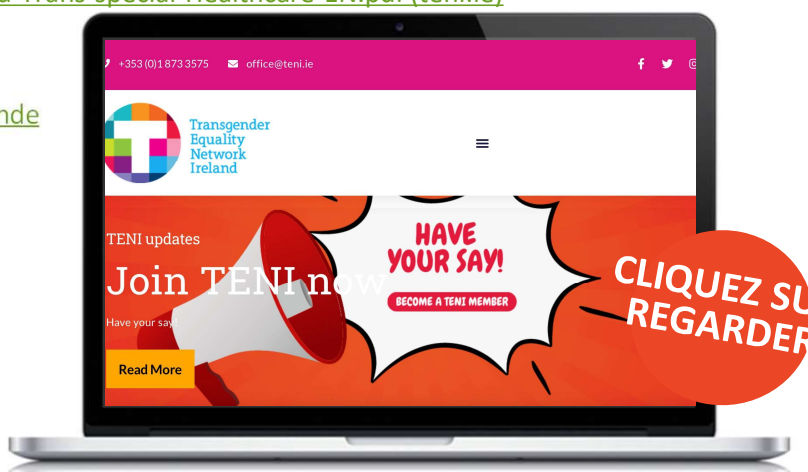
Transgender Equality Network Ireland (TENI) cherche à améliorer les conditions et à faire progresser les droits et l'égalité des personnes trans et de leurs familles.

Ressources connexes qui ont été développées en termes de pratique

1. [Heads-Up-Trans-Guide-to-Mental-Health-and-Wellbeing-2021.pdf \(teni.ie\)](#)
2. [Prendre soin du patient transgenre Le rôle du gynécologue.pdf \(teni.ie\)](#)
3. [Conseillers d'orientation pdf \(teni.ie\)](#)
4. [Normes de soins pour la santé des personnes transgenres et de genre divers, version 8 \(teni.ie\)](#)
5. [TGEU-Guidelines-to-Human-Rights-Based-Trans-special-Healthcare-EN.pdf \(teni.ie\)](#)

Liens

[TENI – Réseau pour l'égalité transgenre Irlande](#)



Belong To LGBT+ Youth Ireland

Appartenir à la jeunesse LGBT+ Irlande

Public cible

Nous soutenons un certain nombre de groupes de jeunes LGBTIQ+ dirigés par nos amis d'organisations telles que Youth Work Ireland et Foróige.

Objectifs)

- Les groupes de jeunes à l'échelle nationale offrent un espace permettant aux jeunes LGBTIQ+ de développer des amitiés, d'obtenir du soutien et d'appartenir.
- Il n'est pas toujours facile de trouver des personnes partageant les mêmes idées. Un groupe de jeunes LGBTIQ+ est un bon point de départ. Vous pouvez rencontrer d'autres jeunes LGBTIQ+, partager vos expériences, sortir et discuter.

Contexte et défis abordés

BeLoNG To Youth Services est l'organisation nationale qui soutient les jeunes lesbiennes, gays, bisexuels, transgenres et intersexués (LGBTIQ+) en Irlande. Depuis 2003, nous travaillons avec des jeunes LGBTIQ+, entre 14 et 23 ans, pour créer un monde où ils sont égaux, en sécurité et valorisés dans la diversité de leurs identités et expériences. Nous défendons et faisons également campagne en faveur des jeunes LGBTIQ+ et proposons un service spécialisé pour les jeunes LGBTIQ+ axé sur la santé mentale et sexuelle, ainsi qu'un soutien en matière de toxicomanie et d'alcool. Nous répondons aux besoins des jeunes LGBTIQ+ en Irlande et nous les aidons à s'épanouir.

Approche méthodologique

Appartenir La mission de To est de soutenir les jeunes LGBTI+ sur un pied d'égalité pour réaliser notre vision à travers le travail de jeunesse, le changement d'attitude et la recherche.

Pertinence

1. Promouvoir les droits de l'homme, la justice sociale, la solidarité et l'intersectionnalité.
2. Collaboration et participation des jeunes.
3. Accueillant, inclusif, solidaire, sûr et amusant.
4. Intégrité, honnêteté, ouverture d'esprit et respect.

Liens

[accueil - Appartenir à](#)



Événements éducatifs et de sensibilisation

Public cible

Les écoles et autres institutions, en mettant l'accent sur les individus et les communautés qui interagissent avec la communauté LGBTQI+.

Objectifs

The events aim to educate and raise awareness about sexual orientation and gender diversity. They help to foster understanding and acceptance, thereby helping to prevent the spread of hate speech against the LGBTQI+ community.

Contexte et défis abordés

Ces événements ont pour but d'éduquer et de sensibiliser à l'orientation sexuelle et à la diversité des genres. Ils favorisent la compréhension et l'acceptation, contribuant ainsi à prévenir la diffusion de propos haineux à l'encontre de la communauté LGBTQI+.

Approche méthodologique

Les événements utilisent une combinaison de matériel éducatif et d'activités interactives pour éduquer et sensibiliser. Elles font participer le public de manière significative et percutante afin de promouvoir la compréhension et l'acceptation.

Pertinence

Cette pratique est pertinente car elle propose une approche globale de la lutte contre le discours de haine et de la promotion de l'acceptation. Elle montre comment l'éducation et la sensibilisation peuvent créer une société plus inclusive. Il s'agit d'un exemple concret de la manière de lutter contre le discours de haine à l'encontre de la communauté LGBTQI+ au niveau de la société.

Ressources connexes développées dans le cadre de la pratique

Le matériel pédagogique et les activités interactives sont quelques-unes des ressources développées dans le cadre de cette pratique.

Liens

[SCHLAU RLP](#)



Concept de sensibilisation du Christopher Street Day Freiburg

Public cible

Le grand public, en particulier les personnes et les communautés qui interagissent avec la communauté LGBTQI+.

Objectifs

Le concept de sensibilisation est une initiative qui traite des questions de non-respect physique et psychologique des limites personnelles, jusqu'à la violence. Il ne tolère aucune forme de discrimination, y compris les attaques sexistes, racistes, homophobes, transphobes, capacitistes ou comparables. Il vise à sensibiliser à ces questions et à promouvoir une culture du respect et de l'acceptation.

Contexte et défis abordés

The Awareness Concept addresses the pervasive issue of misunderstanding, discrimination, and violation of personal boundaries against the LGBTQI+ community. It recognises the need for societal change in attitudes and behaviours towards this community and aims to promote acceptance and inclusivity.

Approche Methodologique

Le concept de sensibilisation aborde la question omniprésente de l'incompréhension, de la discrimination et de la violation des limites personnelles à l'encontre de la communauté LGBTQI+. Il reconnaît la nécessité d'un changement sociétal dans les attitudes et les comportements à l'égard de cette communauté et vise à promouvoir l'acceptation et l'inclusion.

Pertinence

Cette pratique est pertinente car elle propose une approche globale de la lutte contre le discours de haine et de la promotion de l'acceptation. Elle montre comment l'éducation et la sensibilisation peuvent créer une société plus inclusive. Il s'agit d'un exemple concret de la manière de lutter contre le discours de haine à l'encontre de la communauté LGBTQI+ au niveau de la société.

Ressources connexes développées dans le cadre de la pratique

Les informations et les ressources relatives au concept de sensibilisation sont disponibles sur le site web de l'organisation. Une équipe de contact et un numéro de téléphone sont dédiés aux appels et aux questions relatives à cette mission.

Liens

- [Freiburg Pride](#)
- <https://freiburg-pride.de/ueber-uns/der-freiburger-csd/>
- [IMAGES SOURCE: WIKIMEDIA COMMONS – CREATIVE COMMONS LICENSE](#)



Enquête en ligne Bunt & Stark

Public cible

Communauté LSBTIQ* dans le Bade-Wurtemberg

Objectifs

Recueillir des données sur la situation de vie des personnes LSBTIQ* dans le Bade-Wurtemberg et utiliser ces données pour aborder les défis et sujets actuels pour le développement ultérieur du plan d'action.

Contexte et défis abordés

L'enquête répond au besoin de données sur les expériences de la communauté LSBTIQ* dans divers domaines de la vie. Ces données peuvent aider à comprendre les défis auxquels est confrontée cette communauté et à élaborer des stratégies pour relever ces défis.

Approche méthodologique

- L'approche consiste à mener une enquête anonyme en ligne pour recueillir des données auprès de la communauté LSBTIQ*. Les données sont ensuite analysées et utilisées pour le développement ultérieur du plan d'action.
- Il est recommandé aux participants de remplir le questionnaire sur un ordinateur portable ou un ordinateur pour plus de clarté.
- Il est conseillé aux participants d'utiliser le bouton « Retour » du questionnaire, et non le bouton « Retour » du navigateur, s'ils souhaitent revenir à une question précédente.
- Tous les champs doivent être remplis pour passer à la question suivante. Toutefois, les participants ont toujours la possibilité de sélectionner « Pas de réponse » s'ils ne peuvent ou ne veulent pas répondre à une question, ou si la catégorie de réponse ne s'applique pas à leur situation.
- Les participants peuvent interrompre le questionnaire si nécessaire et continuer plus tard. Pour ce faire, ils doivent cliquer sur « Continuer plus tard » en haut à droite et saisir un mot de passe. Pour des raisons de confidentialité, leurs réponses ne seront pas enregistrées sans mot de passe.

Pertinence

Cette pratique est pertinente car elle offre une méthode de collecte de données pouvant aider à comprendre les défis auxquels est confrontée la communauté LSBTIQ* et à élaborer des stratégies pour relever ces défis. Cela peut contribuer à prévenir la propagation des discours de haine et à garantir un environnement plus sûr pour la communauté LGBTQ+.

Ressources connexes qui ont été développées en termes de pratique

Les ressources associées comprennent la plateforme d'enquête en ligne et le soutien du Family Research Baden-Württemberg de l'Office national de la statistique.

Liens

[Enquête en ligne Bunt & Stark](#)



CLIQUEZ POUR VOIR

Initiatives théâtre et ateliers

Public cible

Élèves, particulièrement ceux de la 7e ou de la 8e année

Objectifs)

Promouvoir la compréhension et l'acceptation de la communauté LGBTQ+ parmi les étudiants et prévenir la propagation des discours de haine

Contexte et défis abordés

L'initiative s'attaque au défi du discours de haine et du manque de compréhension de la communauté LGBTQ+ dans les écoles. Il offre une manière engageante et interactive d'éduquer les étudiants sur ces sujets.

Approche méthodologique

L'approche implique une représentation théâtrale en direct suivie d'un atelier. La représentation théâtrale constitue une manière attrayante d'introduire les sujets, tandis que l'atelier permet une exploration plus approfondie.

Pertinence

Cette pratique est pertinente car elle aborde la question pressante des discours de haine contre la communauté LGBTQ+ dans les écoles. En éduquant les étudiants sur ces sujets de manière engageante et interactive, il favorise la compréhension et l'acceptation.

Ressources connexes qui ont été développées en termes de pratique

Les ressources associées comprennent le scénario de la pièce radiophonique en direct, le matériel pour l'atelier et le financement fourni par la fondation mekriba.

Liens

[FLUSS eV](#)



Campagne Kiss Kiss Berlin

Public cible

Le grand public, avec un accent sur les individus et les communautés interagissant avec la communauté LGBTQ+.

Objectifs

La campagne vise à promouvoir la tolérance sociale et la diversité, en s'opposant fermement au racisme, à l'homophobie et à la transphobie. Cela contribue à empêcher la propagation des discours de haine contre la communauté LGBTQ+.

Contexte et défis abordés

La campagne aborde le problème omniprésent des discours de haine et de la discrimination à l'encontre de la communauté LGBTQ+. Il reconnaît la nécessité d'un changement sociétal dans les attitudes et les comportements à l'égard de cette communauté et vise à promouvoir l'acceptation et l'inclusion.

Approche méthodologique

La campagne utilise une approche à multiples facettes, tirant parti des plateformes de médias sociaux, des programmes de sensibilisation communautaire et des événements publics pour diffuser son message. Il combine sensibilisation et engagement communautaire actif pour promouvoir la tolérance sociale et la diversité.

Pertinence

Cette pratique est pertinente car elle propose une approche globale pour lutter contre le discours de haine et promouvoir l'acceptation. Il démontre comment une combinaison de sensibilisation, d'engagement communautaire et d'une position ferme contre la discrimination peut créer une société plus inclusive. Il s'agit d'un exemple pratique de la manière de lutter contre les discours de haine contre la communauté LGBTQ+ au niveau sociétal.

Ressources connexes qui ont été développées en termes de pratique

Le matériel d'information, les comptes de médias sociaux, les espaces communautaires et le soutien des bénévoles sont quelques-unes des ressources développées grâce à cette pratique.

Liens

- [Maneo Berlin eV](#)
- OUTILS ET RESSOURCES – UNE VIDÉO SUR LE TRAVAIL COMPLET DE MANEO, Y COMPRIS LE TRAVAIL ANTI-HAINE : <https://www.youtube.com/watch?v=RGm4Qautoec&t=2s>



München gegen Hass (Munich contre la haine)

Public cible

Victimes et témoins de crimes de haine résidant à Munich

Objectifs

Sensibiliser aux crimes de haine, y compris ceux contre la communauté LGBTQ+, et encourager les individus à signaler de tels incidents et/ou à demander l'aide d'un professionnel auprès d'une ONG spécialisée dans l'accompagnement des victimes de crimes de haine.

Contexte et défis abordés

L'initiative relève le défi des crimes haineux, y compris ceux contre la communauté LGBTQ+. Il fournit une plateforme d'éducation et d'action contre ces crimes.

Approche méthodologique

L'approche consiste à fournir des informations sur les crimes de haine sur une plateforme publique et à encourager les individus à signaler de tels incidents et/ou à demander l'aide d'un professionnel auprès d'une ONG spécialisée dans l'aide aux victimes de crimes de haine. Cela contribue à la fois à sensibiliser les gens et à garantir que les auteurs de ces actes soient tenus pour responsables. L'initiative appelle également les citoyens à faire preuve de courage civique et leur donne des étapes et des outils pour y parvenir.

Pertinence

Cette pratique est pertinente car elle aborde la question pressante des crimes haineux, y compris ceux contre la communauté LGBTQ+. En fournissant des informations et en encourageant l'action, il contribue à prévenir la propagation des discours de haine et à garantir une communauté plus sûre.

Ressources connexes qui ont été développées en termes de pratique

Les ressources associées comprennent le site Web lui-même, qui fournit des informations et des ressources sur les crimes haineux, ainsi que le soutien des forces de l'ordre et d'autres autorités compétentes pour traiter les incidents signalés.

Liens

- [Munich contre Hass](#)
- Il existe une section importante sur l'obtention d'aide, avec des contacts et des ressources : <https://www.muenchen-gegen-hass.de/hilfe>
- <https://www.muenchen-gegen-hass.de/was-ist-hate-crime>

Il existe également une vidéo explicative riche en contenu. En plus de la vidéo mentionnée dans la section étude de cas, il existe également un point de contact et des formulaires, il existe également des ressources en ligne, tels que :

insultée contre une transphobie puis frappée à la tête avec une chope de bière. (insulte et blessures corporelles dangereuses) »

« Dans le chat en classe, des mêmes sont envoyés qui font des remarques désobligeantes sur les réfugiés. Une photo dit que "les réfugiés sont tous des parasites sociaux" (incitation au peuple), une autre photo montre Hitler (utilisant des signes d'organisations anticonstitutionnelles). »



HeartMob

Public cible

HeartMob s'adresse principalement aux personnes victimes de harcèlement en ligne. Même si la plateforme peut être utilisée par toute personne confrontée à de tels problèmes, elle semble mettre particulièrement l'accent sur le soutien aux communautés marginalisées qui sont souvent ciblées de manière disproportionnée, comme les femmes, les personnes de couleur et les membres de la communauté LGBTQ+.

Objectifs

L'objectif principal de HeartMob est de fournir un espace sûr permettant aux individus de documenter leurs expériences de harcèlement en ligne, de recevoir le soutien en temps réel d'une communauté qui comprend le défi et d'accéder à des ressources sur la façon de se protéger et de réagir efficacement.

Approche méthodologique

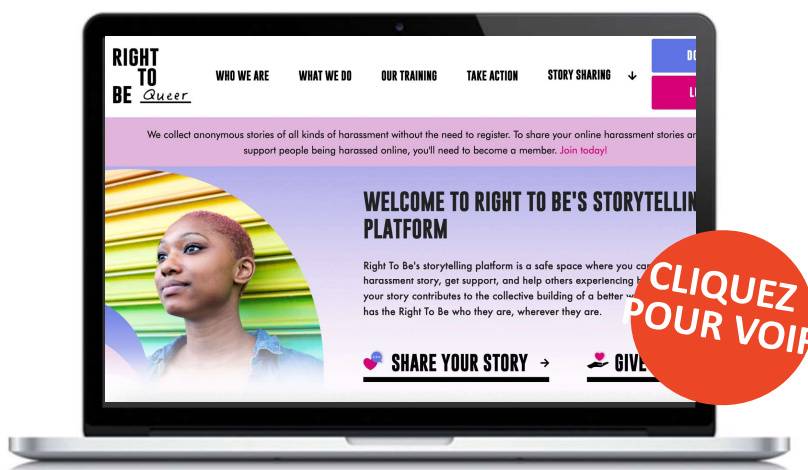
- Documentation : HeartMob permet aux utilisateurs de documenter les cas de harcèlement en ligne. Ceci n'est pas seulement cathartique mais peut être utilisé comme preuve si nécessaire.
- Soutien communautaire : une fois qu'un individu documente un cas de harcèlement, les membres de la communauté HeartMob peuvent proposer des messages de soutien, aidant ainsi la victime à se sentir moins isolée.
- Actions guidées : la plateforme fournit des conseils pratiques sur la manière de gérer les différentes formes de harcèlement en ligne. Cela peut aller de solutions techniques, telles que le blocage et le signalement, à la recherche de recours juridiques.
- Paramètres de confidentialité : les utilisateurs contrôlent qui voit leurs rapports, garantissant ainsi leur confidentialité et leur sécurité.
- Bibliothèque de ressources : HeartMob propose une bibliothèque complète de ressources. Cela comprend des outils, des articles, des pratiques de soins personnels et bien plus encore, aidant les utilisateurs à comprendre et à relever les défis du harcèlement en ligne.

Pertinence

HeartMob est une plateforme conviviale qui offre aux personnes confrontées au harcèlement en ligne un espace pour partager leurs expériences, demander de l'aide en temps réel et accéder à une multitude de ressources adaptées pour combattre et faire face à la haine en ligne. L'aspect communautaire de HeartMob garantit aux utilisateurs qu'ils ne sont pas seuls et qu'il existe un réseau prêt à les soutenir.

Liens

<https://stories.righttobe.org/>



Public cible

Change.org est une plateforme destinée à toute personne, où qu'elle soit, qui souhaite s'attaquer à des problèmes, des injustices ou des besoins de la communauté en lançant ou en signant des pétitions. Il est ouvert aux individus, aux organisations à but non lucratif, aux militants et à toute autre personne qui croit au pouvoir de la mobilisation populaire.

Objectifs

L'objectif principal de Change.org est de donner aux gens les moyens de créer le changement qu'ils souhaitent voir en leur fournissant une plateforme pour lancer et partager des pétitions, rassemblant ainsi le soutien du public pour influencer les décideurs.

Approche méthodologique

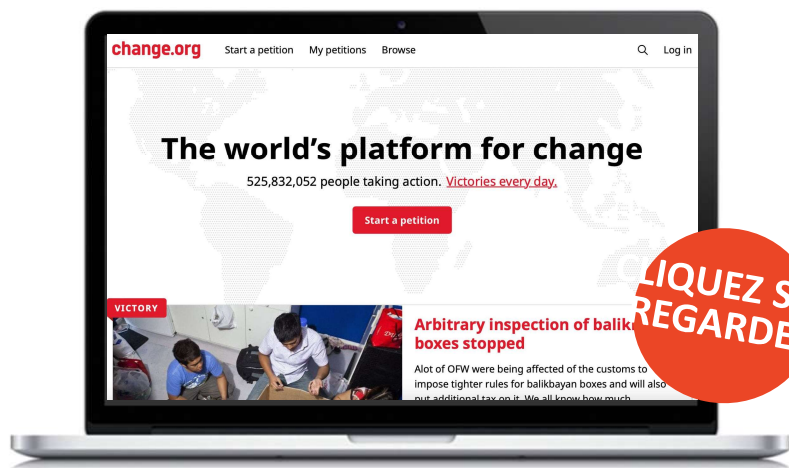
- Création de pétition : les utilisateurs peuvent créer une pétition traitant d'un problème spécifique, d'une injustice ou parce qu'ils s'en soucient.
- Collecte de signatures : une fois qu'une pétition est en ligne, elle peut recueillir les signatures de sympathisants du monde entier. Les signatures sont souvent accompagnées de commentaires, fournissant des raisons personnelles ou des histoires liées à la cause.
- Mises à jour et jalons : les initiateurs de pétitions peuvent informer leurs partisans des progrès de la campagne, des jalons importants atteints ou des nouvelles liées à la cause.
- Outils de partage social : la plateforme s'intègre parfaitement aux réseaux de médias sociaux, permettant aux pétitions d'être largement partagées, augmentant ainsi leur portée.
- Mises à jour par e-mail : Change.org met souvent en avant les pétitions importantes ou tendances auprès de sa base d'utilisateurs via des campagnes par e-mail, amplifiant ainsi les pétitions qui correspondent aux sentiments populaires ou aux problèmes urgents.
- Communication directe avec les décideurs : Une fois un certain nombre de signatures atteint, la pétition peut être directement remise aux décideurs, leur montrant le poids de l'opinion publique sur le sujet.

Pertinence

Change.org est une plateforme mondiale de pétitions en ligne qui permet aux utilisateurs de lancer des campagnes pour aborder des problèmes allant des préoccupations locales aux violations internationales des droits humains. En rassemblant des signatures et en mobilisant le soutien, les utilisateurs peuvent faire pression sur des individus, des entreprises ou des institutions pour qu'ils provoquent des changements.

Liens

<https://www.change.org/>



Cercle of 6

Public cible

Circle of 6 s'adresse principalement aux jeunes, aux étudiants et à toute personne pouvant avoir besoin d'une méthode sûre et discrète pour demander de l'aide ou du soutien, en particulier dans des situations de préjudice ou de détresse potentiel. Compte tenu de la vulnérabilité de la communauté LGBTIQ+ au harcèlement, à l'intimidation ou aux préjudices potentiels, l'application peut être particulièrement bénéfique pour ses membres.

Objectifs

L'objectif principal de Circle of 6 est de fournir aux individus un moyen convivial et rapide de se connecter avec leurs contacts de confiance (leur « cercle ») lorsqu'ils se sentent en danger ou ont besoin de soutien, garantissant ainsi efficacement la sécurité et l'assistance en cas d'urgence ou de situations inconfortables.

Approche méthodologique

- Sécurité pendant les rendez-vous : Compte tenu des risques associés aux rencontres, notamment pour les membres de la communauté LGBTIQ+, l'application offre un filet de sécurité, permettant aux utilisateurs d'informer discrètement des contacts de confiance si un rendez-vous prend une tournure inconfortable ou dangereuse.
- Crimes de haine potentiels : dans les situations où une personne LGBTIQ+ estime qu'elle pourrait être la cible d'un crime de haine ou de harcèlement, l'application permet une communication rapide avec des personnes de confiance.
- Santé mentale : La communauté LGBTIQ+, en raison des pressions et des préjugés sociétaux, pourrait être confrontée à des problèmes de santé mentale plus importants. Le cercle des 6 peut être une bouée de sauvetage, leur permettant de tendre la main rapidement s'ils se sentent isolés ou en détresse.

Pertinence

Circle of 6 est une application mobile qui permet aux utilisateurs de sélectionner 6 amis ou contacts de confiance pour former un cercle. En quelques clics, l'utilisateur peut envoyer des messages prédéfinis à ce cercle, l'alerter de sa situation, partager sa position ou demander un appel d'enregistrement.

Liens

<https://appsagainstabuse.devpost.com/submissions/4900-circle-of-6>



Théâtre de lecture

Public cible

Personnes LGBTIQ+ en Ukraine

Objectifs

Il est prévu que les ateliers rassemblent une cohorte de personnes qui créeront bientôt leur propre collectif de lecture. L'interaction directe avec les autres participants, la co-création et la création de performances permettent aux personnes de découvrir de nouvelles opportunités, de développer leur personnalité créative et de trouver leur place dans l'équipe. Le travail d'équipe contribue à renforcer la confiance, la compréhension et le soutien entre les participants.

Contexte et défis abordés

- Le théâtre de lecture est un théâtre d'improvisation, c'est un excellent moyen d'exprimer vos pensées, vos sentiments et vos expériences, de parler de vos expériences et de voir à quel point nous vivons nos vies différemment et, en même temps, de la même manière.
- Pendant le spectacle, les acteurs jouent des histoires de vie racontées par le public. Les acteurs ne se contentent pas de recréer les histoires, ils les vivent, les approfondissent, les élargissent, trouvent les significations invisibles qui existent dans l'histoire. Cela permet au public non seulement de regarder le spectacle, mais aussi de faire preuve d'empathie, de ressentir et d'interpréter les histoires avec les acteurs.

Approche méthodologique

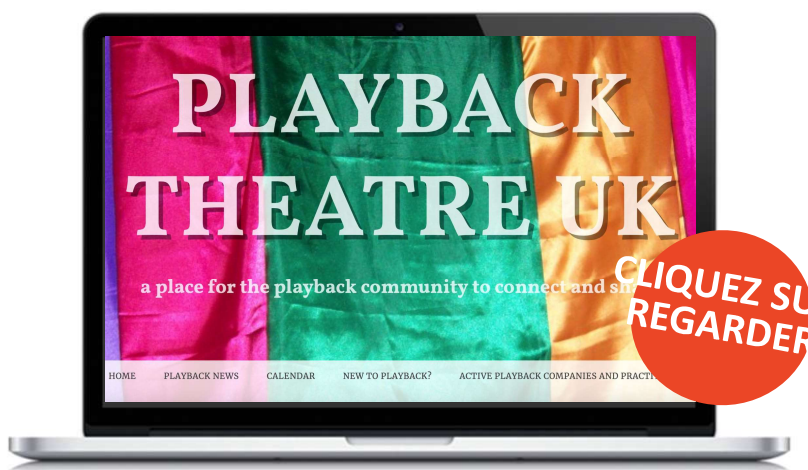
- Le projet est mis en œuvre en partenariat avec Kyiv Pride et le Na Varti Playback Theatre. Il se compose de cinq ateliers. Chacun est basé sur l'utilisation du théâtre de lecture.
- Au cours de la master class, les participants apprennent à se connaître, font des exercices de théâtre, bougent et interagissent. Ils explorent également progressivement une ou plusieurs formes de théâtre de lecture et mettent en scène les histoires de chacun.

Pertinence

Le recours au théâtre de lecture offre de nombreuses opportunités de travailler sur l'expérience de la discrimination et du discours de haine. Grâce aux techniques théâtrales, acteurs et spectateurs peuvent développer des algorithmes pour répondre à de telles situations.

Liens

- <https://playbacktheatreuk.wordpress.com/so-what-is-playback-theatre-and-how-does-it-work/>
- <https://playbacknorthamerica.com/about/playback-2/>



Bibliothèque vivante

Public cible

Professionnels du droit ukrainiens : avocats, avocats, juges et représentants d'autres professions juridiques ; universitaires, enseignants et étudiants dans le domaine du droit.

Objectifs

- Améliorer la compréhension des professionnels du droit sur les problèmes juridiques typiques des groupes vulnérables qui peuvent être discriminés et leurs besoins en matière de fourniture de services de protection juridique.
- Réduire les préjugés des professionnels du droit à l'égard des groupes vulnérables susceptibles d'être discriminés.

Contexte et défis abordés

Il est très important qu'une personne victime de discrimination se rende compte qu'elle peut bénéficier d'une assistance juridique de qualité. Cependant, malheureusement, les stéréotypes concernant les groupes socialement vulnérables sont inhérents, en particulier aux avocats. Ainsi, par exemple, selon le rapport analytique « Unis contre la violence. La position des LGBTIQ+ en Ukraine en 2021 » ([https:// gay.org.ua /blog/2022/02/10/obiednani-proty-nasylstva-stanovyshche -lhbt-v-ukraini-u-2021-rotsi/](https://gay.org.ua/blog/2022/02/10/obiednani-proty-nasylstva-stanovyshche-lhbt-v-ukraini-u-2021-rotsi/)) en 2021, dans 56 cas, l'interaction des victimes avec les forces de l'ordre a été notée (appel à la police, soumission d'une déclaration concernant une infraction, conduite d'actions d'enquête, surveillance pacifique rassemblements, etc.). Dans 19 d'entre eux, des violations commises par des représentants de la police ou du parquet ont été enregistrées. Des cas de discours de haine contre des personnes ayant demandé une protection ont notamment été enregistrés. Bien entendu, le nombre de cas d'influence de stéréotypes concernant des groupes socialement vulnérables et de méconnaissance de leurs besoins sur l'activité professionnelle des juges et des avocats reste caché.

Approche méthodologique

- Une bibliothèque vivante est un format événementiel où les héros et héroïnes invités (« livres ») communiquent avec les visiteurs (« lecteurs »). Les « livres » racontent eux-mêmes et leur vie, répondent aux questions des « lecteurs ». L'objectif principal d'une telle communication est de donner aux lecteurs la possibilité de communiquer avec des personnes avec lesquelles ils n'ont aucune expérience de communication, et ainsi de contribuer à réduire le niveau de préjugés à l'égard des livres.
- "Les lecteurs doivent suivre certaines règles :
- Tournez-vous pendant la discussion et laissez les autres parler.
- "Remettez le livre" à la "bibliothèque" dans le même état mental.
- Il est interdit de réaliser des enregistrements vidéo ou photo de l'événement.
- Il n'y a pas de questions stupides, inconfortables ou aiguës dans la Bibliothèque vivante. Il n'y a pas non plus de place pour les insultes.
- Vous êtes encouragé à parler d'un « livre » que vous ne rencontreriez pas dans la vie de tous les jours.
- La « Bibliothèque vivante » est organisée par l'ONG « Incubateur d'initiatives démocratiques » en coopération avec le Centre de coordination de l'aide juridique et l'École supérieure de plaidoyer de l'Association nationale du barreau ukrainien.

Pertinence

Ce format s'est avéré très efficace pour travailler avec groupes professionnels. L'expérience directe de communiquer avec des personnes LGBTIQ+ permet aux gens de entendre-les directement parler de l'importance d'une bonne vocabulaire et l'impact du discours de haine sur la vie des gens.

Liens

de l'organisateur de la bibliothèque vivante 2011 :
<https://rm.coe.int/16807023dd>



Demander la suppression du contenu

Public cible

À tous ceux qui sont victimes de discours de haine sur Twitter

Objectifs)

Condamnation de Twitter- Facebook - pour avoir diffusé des commentaires homophobes

Contexte et défis abordés

Suite au manque de modération de Twitter, qui a laissé apparaître sur son site des commentaires homophobes et racistes, plusieurs associations (SOS Racisme , UEJF, Licra , MRAP) ont porté plainte contre Twitter pour mettre fin aux tweets homophobes.

Approche méthodologique

- Regroupement d'associations de défense des droits de l'Homme pour lutter ensemble contre les discriminations en ligne
- Ouverture d'une ligne de réception des plaintes des victimes de discrimination sur Twitter
- Surveillance du site Tweeter à la recherche de commentaires homophobes ou racistes
- Signalement des tweets aux autorités françaises

Pertinence

- Le mardi 6 juillet 2021, la justice a ordonné à Twitter de divulguer un certain nombre d'éléments afin de faire la lumière sur son système de modération des contenus haineux.
- C'est le regroupement de plusieurs associations qui a fait de cette initiative un succès.
- Les efforts conjoints de ces associations pour lutter contre les discriminations ont porté leurs fruits. Mais force est de constater qu'il s'agit avant tout d'une victoire médiatique et d'une avancée majeure dans la lutte contre les discriminations envers les personnes LGBTQIQ+. Dans la pratique, cependant, les véritables mesures prises prennent la forme de suspensions de comptes, et les condamnations effectives, comme cela peut arriver en cas d'agression physique, sont encore rares, surtout si les victimes ne sont pas des célébrités.

Liens

- https://www.francetvinfo.fr/societe/lgbt/l-association-stop-homophobie-annonce-une-plainte-contre-twitter-pour-que-cesse-l-impunité_3150753.html
- <https://www.sos-homophobie.org/nos-articles/haine-en-ligne-sur-twitter-une-premiere-victoire-de-la-societe-civile-contre>



Comment se défendre contre les attaques

Public cible

À toutes les personnes victimes de discrimination

Objectifs)

Apprendre aux LGBTIQ+ à non seulement être des victimes mais aussi à se défendre

Contexte et défis abordés

Les victimes d'agressions homophobes sont souvent livrées à elles-mêmes et ne savent pas vers qui se tourner. Pour leur montrer qu'ils ne sont pas seuls, ADHEOS a créé un dépliant listant toutes les démarches à suivre si vous êtes victime d'une agression.

Approche méthodologique

- Définition des types d'agression
- Liste des centres d'écoute et numéros de contact
- Comment déposer une plainte
- Liste des lois punissant la discrimination

Pertinence

- Cet outil est un bon moyen de lutter contre le suicide, notamment chez les jeunes LGBT, qui ont du mal à parler de leur orientation sexuelle et surtout ne savent pas quoi faire lorsqu'ils sont agressés.
- Ce type d'action est utile et efficace, car les victimes ignorent parfois qu'elles sont agressées et trouvent cela normal. Cet annuaire les aidera à savoir quoi faire et comment agir s'ils sont attaqués.

Liens

https://www.adheos.org/fichierUploader/Brochure_ADHEOS_agression_homophobie_2013.pdf



Signaler une discrimination

Public cible

À toutes les personnes victimes de discrimination

Objectifs

Signaler plus rapidement les comportements homophobes via une application téléphonique

Contexte et défis abordés

- Permettre aux victimes et témoins de LGBTphobie (insultes, agressions, violences conjugales, discriminations...), de racisme, d'antisémitisme, de sexisme, de violences conjugales, de séphobie, etc. de déposer une plainte anonyme.
- Ce constat sera daté et géolocalisé par la victime ou le témoin.

Approche méthodologique

- Une fois le signalement effectué, la victime, en fonction de son statut (public, fonctionnaire du ministère de l'Intérieur, etc.) et du fait signalé, sera orientée vers les différentes possibilités officielles (déposer plainte, pré-en ligne). -plainte, rapport Pharos, Plateforme Genre et Violences Sexuelles, IGPN, IGGN, Cellules d'Écoute, etc.).
- Aujourd'hui, seules 4 % des victimes d'insultes osent se manifester et bénéficier d'un soutien. Ce chiffre doit augmenter et les victimes doivent être soutenues.
- Tous ces rapports alimenteront une cartographie en temps réel la plus précise possible, permettant aux pouvoirs publics d'orienter les politiques publiques sur les zones les plus « à risque » (un quartier, une rue, une école, un équipement public, une entreprise, etc.).
- DRAPEAU! en partenariat avec la Fondation Jean Jaurès mettra en place un comité scientifique chargé de produire un rapport sociologique annuel sur les discriminations et violences LGBTphobes et sérophobes au sein des couples LGBT, à partir des signalements collectés. Ce rapport pourrait être étendu à d'autres types de discrimination.

Pertinence

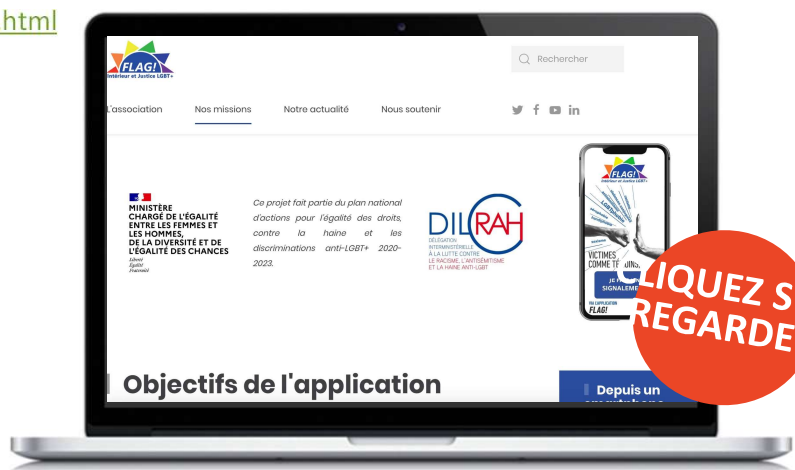
Cet outil est facilement reproductible mais nécessite plus de ressources. L'utilisation de l'application flag par le grand public montre son succès. Conçue à l'origine pour les victimes de discriminations dans la fonction publique, l'application est désormais utilisée par toutes les victimes, y compris les victimes d'homophobie en ligne. Il permet de géolocaliser les plaintes et de caractériser le type d'agression signalée.

Ressources connexes qui ont été développées en termes de pratique

https://www.flagasso.com/images/documents/app_mobile/rapports_annuels/lgbt-quadriintercouv_final.pdf

Liens

<https://www.flagasso.com/application-flag.html>



Plateforme nationale des populations clés en Ukraine

Description

La Plateforme nationale des populations clés (C KPP) est une association de dirigeants d'organisations de la société civile, de militants civils et de militants des populations clés, créée sous la forme d'une organisation non gouvernementale sans statut de personne morale. Actuellement, la Plateforme fédère les communautés suivantes : les personnes vivant avec une toxicomanie, les travailleuses du sexe, les personnes LGBTIQ+ et les anciens détenus. Au fil du temps, il pourra potentiellement inclure des représentants d'autres communautés qui souhaitent s'y joindre.

But

- Assurer la participation communautaire à la prise de décision sur la réforme des soins de santé, la réponse efficace aux épidémies de VIH/SIDA et de tuberculose et la protection des droits humains.
- Garantir l'accès aux services communautaires pour les groupes vulnérables, qui sont mis en œuvre par les communautés et financés par les budgets nationaux et locaux.
- Mener des activités de plaidoyer conjointes visant à réduire la stigmatisation, à modifier la législation anti-discriminatoire et à protéger les droits de l'homme.

Mode d'emploi

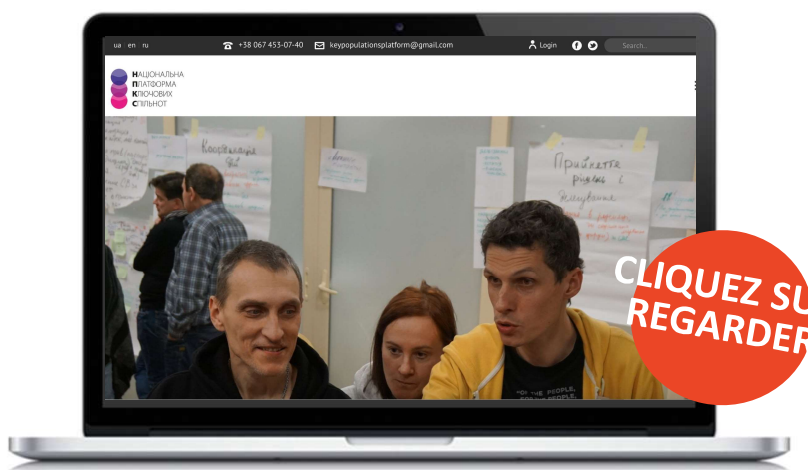
- Trois étapes pour rejoindre la plateforme :
- Familiarisez-vous avec le règlement de la [plateforme nationale pour les populations clés](#).
- Lisez le Code d'éthique de la [Plateforme nationale des populations clés](#).
- Remplissez le formulaire de candidature.
- Après avoir rempli le questionnaire, le comité de pilotage et le groupe consultatif prennent une décision dans un délai de 2 semaines et informent le candidat par l'intermédiaire du secrétaire technique de la [plateforme nationale des populations clés](#).

Résultats attendus

1. La participation à la plateforme donne :
2. Fournit des outils pour influencer la prise de décision
3. Renforce la capacité de la communauté et des participants
4. Échange d'expérience
5. Apprendre des formations
6. Partenariat avec d'autres communautés clés, des représentants du gouvernement et des donateurs.

Lien/Lien pratique

<https://ckpp.org.ua/>



Intervention en Milieu Scolaire (IMS)

Description

- Organiser des débats pour les élèves du secondaire, animés par des bénévoles formés. L'objectif est de déconstruire les stéréotypes et les préconceptions qui constituent le terreau de la LGBTIphobie, notamment à l'école.
- La LGBTIphobie est l'une des formes majeures de violence dans les écoles, et les victimes gardent souvent le silence par « honte », « peur » et « culpabilité ». Les conséquences de cette situation peuvent être dramatiques.
- De nombreuses études sur les taux de suicide montrent que la découverte de son homosexualité ou de sa transidentité est un facteur de risque majeur de suicide chez les adolescents. Enfin, les plus hautes autorités du pays se sont déclarées favorables à la criminalisation des propos et actes LGBTIphobes. La communauté éducative a toujours été fortement engagée dans la lutte contre l'exclusion et le rejet.

But

- Lutter contre les discriminations et les agressions verbales ou physiques contre les jeunes à l'école en raison de leur orientation sexuelle ou identité de genre réelle ou supposée,
- Prévenir les conséquences de cette agression et de cette discrimination, comme le suicide, l'adoption de comportements à risque, la dépression, la baisse des résultats scolaires, etc.
- Rappeler les grands principes de l'universalisme républicain, du respect de la personne humaine et de l'égalité des droits,
- Fournir des informations sur les mesures mises en place pour lutter contre les agressions et les discriminations et sur les ressources dont une victime peut avoir besoin,
- Encouragez les élèves à réfléchir à leurs attitudes, pratiques et croyances concernant la discrimination homophobe.

Ressources et matériels

- Rappel des principales définitions : sexisme, racisme, LGBTIphobie, etc. ;
- Film(s) pédagogique(s) (10 à 15 min) et commentaires des élèves ;
- Discussions interactives avec les élèves pour déconstruire les principales idées reçues ;
- Rappel de la législation relative à l'orientation sexuelle et à l'identité de genre et aux droits des personnes LGBTI ;
- Distribution de « petits livres blancs » pour permettre à chaque étudiant de poser des questions de manière anonyme. Les locuteurs répondent et les stéréotypes sont déconstruits ;
- Sommaire et conclusion ;
- Distribution de questionnaires pour connaître ce que les étudiants ont pensé de la présentation (5-10 min).

Mode d'emploi

L'implication dans les écoles peut s'inscrire dans le cadre d'un projet éducatif, comme une journée de lutte contre les discriminations ou de promotion de la citoyenneté. Elle peut également être initiée par un enseignant ou un autre membre de l'école. Quoi qu'il en soit, l'intervention a eu lieu avec l'accord du directeur et en présence d'un adulte de l'école responsable des élèves.

Résultats attendus

Combattre la haine homophobe dans les écoles et aider l'élève à parler.

Lien/Lien pratique

L'outil est utilisé par SOS Homophobie et voici le [lien](#)



Bien dans ma vie et c'est comme Californie - Je suis content de ma vie et c'est comme ça

Description

Aider les jeunes à en apprendre davantage sur l'amour, l'orientation sexuelle et l'identité de genre

But

- Aider les adolescents à répondre aux questions qu'ils peuvent se poser sur leur orientation sexuelle
- Aide dans la phase de coming-out
- Différencier les différents types d'orientation

Ressources et matériels

Un site internet proposant des articles, des témoignages et un espace pour échanger avec des jeunes

Mode d'emploi

Connectez-vous au site Web pour obtenir des informations ou

Résultats attendus

Répondre aux questions des jeunes sur la sexualité, l'orientation, lgbt, homophobie, etc.

Lien/Lien pratique

<https://cestcommeca.net/>



Attirer l'attention sur les réseaux sociaux

Description

Dans le livre *Malibu Rising* de Taylor Jenkins Reid (publié en Ukraine par Artbooks), l'un des mots a été mal traduit, le remplaçant par une insulte homophobe. Dans le dialogue, l'un des personnages utilise le mot baiseur, qui a de nombreuses interprétations en ukrainien, mais pas celle choisie par l'équipe de publication.

But

Influencer la maison d'édition en attirant l'attention du public.

Mode d'emploi

- Créez un article expliquant la situation ;
- Impliquer le public dans le partage de la publication ;
- Communiquez la situation à l'éditeur.

Résultats attendus

- Excuses de l'éditeur
- Modification du texte de traduction

Lien/Lien pratique

- https://www.instagram.com/p/CvwiVZwAXMB/?img_index=2
- <https://chytomo.com/vydavnytstvo-artbooks-vybachylosia-za-sliur-u-perekladi-knyzhky/>

Accompagnement et assistance juridique

Description

Offrir un accompagnement personnalisé aux victimes de LGBTIphobie

But

Après s'être exprimés sur la ligne d'assistance téléphonique ou via le site internet, des bénévoles formés proposent un accompagnement juridique aux victimes après analyse de leur dossier. Cela peut impliquer, par exemple :

- envoyer une lettre de rappel à un employeur qui n'agit pas lorsqu'une homophobie est constatée sur le lieu de travail (harcèlement, insultes, etc.),
- dénoncer une discrimination dans le cadre d'un refus de vendre ou de fournir un service,
- intervenir auprès des écoles ou des services administratifs,
- envoyer une lettre de rappel à un propriétaire ou un voisin lesbophobe , gayphobe, biphobe , intersexphobe ou transphobe ,
- apporter un accompagnement juridique suite à une agression physique, dans certains cas en se constituant partie civile, proposer une médiation, etc.
- Ressources et matériels :
- Mise en place d'une hotline téléphonique et d'un site Internet pour recevoir les plaintes des victimes
- Mode d'emploi:
- Les victimes ou témoins d'homophobie doivent contacter les différentes plateformes mises à leur disposition pour déposer leur plainte.

Mode d'emploi

Connectez-vous au site Web pour obtenir des informations ou poser des questions

Résultats attendus

Soutenir les victimes d'homophobie dans leur combat pour la justice

Écrire pour la diversité

Description

Writing For Diversity » sont des échanges annuels en ligne et des programmes de bourses menés par l'ONG Gender Zed (Ukraine) en partenariat avec des partenaires allemands et moldaves. Ces échanges numériques ont lieu dans le cadre du [programme de partenariat oriental](#) du ministère fédéral allemand des Affaires étrangères.

But

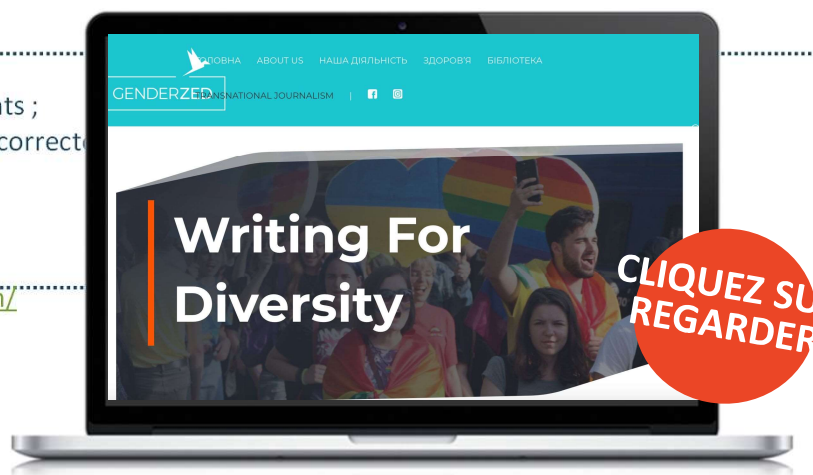
Promouvoir la formation d'un cercle de journalistes tolérants à travers l'échange d'expériences.

Résultats attendus

- Augmenter le nombre de journalistes tolérants ;
- Augmenter le nombre de supports couvrant correctement la diversité ;
- Formation des relations internationales.

Lien/Lien pratique

<https://genderz.org.ua/transnational-journalism/>



Rapport « Situation LGBTQ en Ukraine »

Description

Le rapport annuel « Situation LGBTQ en Ukraine » présente des informations qui reflètent la situation sociale, juridique et politique des personnes LGBTQ (lesbiennes, gays, bisexuels et transgenres) en Ukraine. Il contient des données et des analyses sur les questions liées aux droits et intérêts LGBTQ dans la législation, la vie publique et politique et l'opinion publique, et fournit des exemples de discrimination fondée sur l'orientation sexuelle ou l'identité de genre, etc. Ce rapport a été préparé sur la base des résultats obtenus grâce aux activités de surveillance et de défense des droits de l'homme du Centre Nash Svit .

But

Surveiller la situation et les défis de la communauté LGBTIQ+ en Ukraine.

Mode d'emploi

Les principales sources d'information pour ce rapport sont le réseau de surveillance du Centre Nash Mir et les médias accessibles au public. Tout au long de l'année, des informations et des cas sont collectés, analysés et décrits. Sur la base des données obtenues, des recommandations sont faites aux différentes parties prenantes.

Résultats attendus

- Il existe une compréhension de la situation de la communauté LGBTIQ+ en Ukraine.
- Les principales recommandations adressées aux autorités publiques et aux autres parties prenantes pour améliorer la situation de la communauté LGBTIQ+ sont présentées.

Lien/Lien pratique

- La bataille pour la liberté. Situation LGBTQ en Ukraine en 2022 : https://gay.org.ua/en/blog/2023/02/12/the-battle-for-freedom-lgbtq-situation-in-ukraine-in-2022/?noredirect=en_US
- LGBTQ et guerre : https://gay.org.ua/en/blog/2022/11/22/lgbtq-and-war/?noredirect=en_US
- La situation de la communauté LGBTQ ukrainienne après l'escalade de l'agression russe : https://gay.org.ua/en/blog/2022/05/14/the-situation-of-the-ukrainian-lgbtq-community-after-l'escalade-de-l'agression-russe/?noredirect=en_US
- Unis contre la violence. Situation LGBTIQ+ en Ukraine en 2021 : https://gay.org.ua/en/blog/2022/02/10/united-against-violence-lgbt-situation-in-ukraine-in-2021/?noredirect=en_US

La Commission d'éthique journalistique (CJE)

Description

- La Commission d'éthique journalistique (CJE) est un organisme d'autorégulation du travail des journalistes et des rédactions en Ukraine, qui discute et propose des solutions aux situations de conflit dans les médias en examinant les plaintes des consommateurs d'informations.
- La Commission évalue principalement le matériel journalistique pour vérifier sa conformité au Code d'éthique. Le respect des normes éthiques est une composante importante des activités professionnelles de toute rédaction et de tout journaliste.
- La Commission examine également différents types de conflits éthiques et professionnels :
- Celles qui surviennent dans le milieu journalistique entre journalistes ou rédactions ;
- Entre journalistes et public.

But

La tâche du CJE est de promouvoir le respect des normes éthiques professionnelles dans les médias ukrainiens et de nourrir la demande sociétale pour un journalisme de haute qualité.

Mode d'emploi

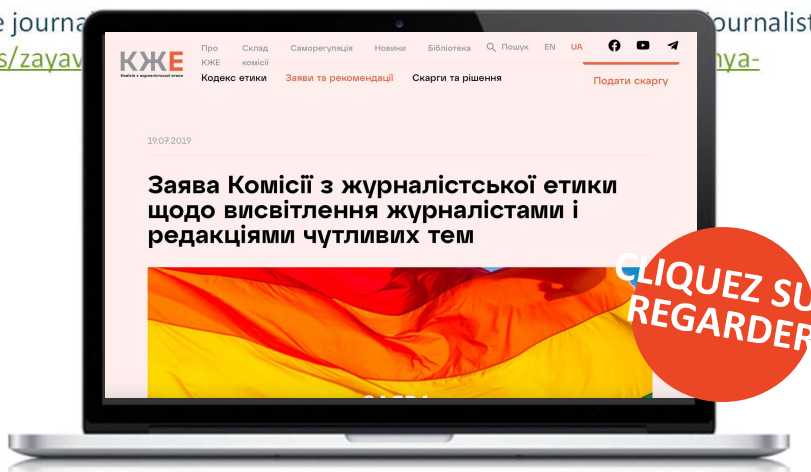
Si le matériel publié viole les exigences du Code de déontologie des journalistes ukrainiens, vous pouvez déposer une plainte auprès du CJE. Pour déposer une plainte, remplissez simplement le formulaire : <https://cje.org.ua/complaint-on-media/>.

Résultats attendus

1. En fonction de l'infraction, la Commission peut rendre des décisions sous les formes suivantes :
2. un avertissement amical : dans les cas où le média a commis une erreur involontaire ;
3. une déclaration de la Commission : dans les cas où un journaliste ou un média a violé les normes de l'éthique journalistique, violé le droit du public à recevoir des informations véridiques ou menacé l'image des médias ukrainiens ;
4. une déclaration sous forme de condamnation publique... lorsque des journalistes ou des médias violent délibérément les normes de l'éthique journalistique.

Lien/Lien pratique

- Déclarations officielles et positions de la Commission sur les discours de haine contre la communauté LGBTQ+ :
- Les journalistes ont violé les principes éthiques en diffusant des déclarations « sensationnelles » (sur l'exemple des déclarations du patriarche Filaret) : <https://cje.org.ua/news/zhurnalisty-porushyly-etychni-pryncypy-pid-chas-poshyrennya-sensacyinyh-zayav-na-prykladi/>
- Déclaration de la Commission d'éthique journalistique sur les menaces contre la rédaction du magazine en ligne « Sugar » : <https://cje.org.ua/statements/zaiava-komisii-z-zhurnalistykoi-etyky-shchodo-pohroz-redaktsii-onlayn-zhurnalu-tsukr/>
- Déclaration de la Commission d'éthique journalistique sur les menaces contre les journalistes et les éditeurs : <https://cje.org.ua/statements/zayava-komisii-z-zhurnalistykoi-etyky-shchodo-pohroz-redaktsiyami-i-redakciyam/>



Semaine de sensibilisation au debout

Description

La semaine est un moment propice aux écoles post-primaires, aux services de jeunesse et à Youthreach. centres en Irlande à se joindre et à prendre position contre le harcèlement homophobe, biphobe et transphobe. Cette semaine est l'occasion de prendre des mesures pour rendre les espaces sûrs et favorables aux jeunes LGBTIQ+.

But

La semaine sensibilise au discours de haine et à la prévention. Elle sensibilise pendant une semaine la communauté aux actions à mener contre ce type de discrimination. Cela lance la conversation sur la manière dont les communautés peuvent disposer d'espaces sûrs pour les jeunes LGBTIQ+.

Ressources et matériels

Belong To enverra un pack de ressources comprenant un guide pour se lever et des affiches. Une boîte à outils d'accompagnement et des ressources supplémentaires peuvent être téléchargées à partir de leur site Web.

Mode d'emploi

Accédez à leur site Web et recherchez le guide et la trousse à outils pour la Stand Up Awareness Week. Téléchargez les ressources. Planifiez avec votre groupe les sept étapes à suivre pour pouvoir planifier une semaine en novembre pour organiser votre événement. N'oubliez pas d'impliquer le personnel de l'école.

Résultats attendus

Lutter contre le harcèlement de la communauté LGBTIQ+ et utiliser l'éducation pour le désamorcer à l'école. Donnez aux étudiants les moyens de devenir des défenseurs contre la discrimination envers les jeunes LGBTIQ+ dans la communauté. Il enseigne aux étudiants et au personnel la justice sociale.

Campagne Appelez-le

Description

Lancé par le Transgender Equality Network Ireland et le groupe Hate and Hostility de l'Université de Limerick. Il s'agit d'une campagne d'éducation et de sensibilisation du public lancée pour envoyer un message clair à la communauté LGBTIQ+ selon lequel l'homophobie, la biphobie et la transphobie ne sont pas acceptables. Cela dit à un témoin ou à ceux qui ressentent de la haine de ne pas garder le silence mais de partager l'incident.

But

Cette méthode utilise une campagne comme forme d'éducation du public. Il sensibilise pour prévenir les discours de haine. Il crée un espace sûr permettant à la communauté LGBTIQ+ de partager ses expériences. La campagne vise à donner aux membres de la communauté LGBTIQ+ les moyens de rechercher du soutien lorsqu'ils sont confrontés à l'hostilité.

Mode d'emploi

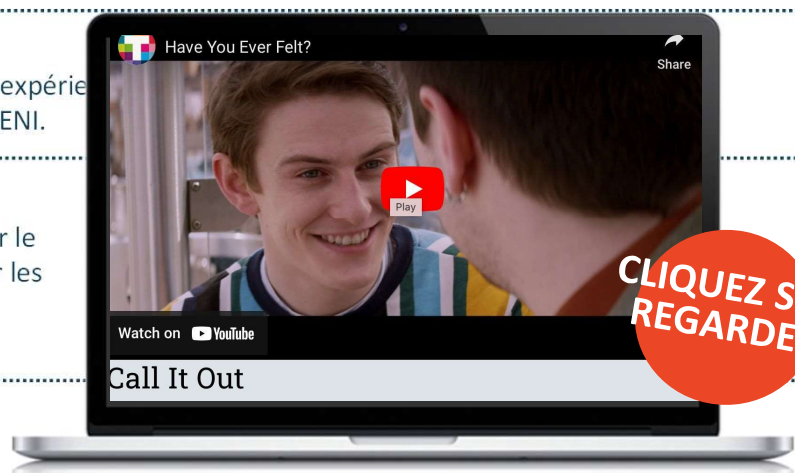
Cette campagne a pour but de partager votre expérience avec le public. Plus d'informations sur le site TENI.

Résultats attendus

La mission est de créer un soutien inclusif pour le Communauté LGBTIQ+. De plus, pour éduquer les public à travers des histoires personnelles du Communauté LGBTIQ+.

Lien/Lien pratique

<https://teni.ie/call-it-out/>



Coalition contre les crimes haineux

Description

Une coalition de société organisée par le Conseil irlandais pour les libertés civiles. Il représente des groupes ciblés par des crimes haineux, notamment des groupes ethniques minoritaires, des communautés LGBTQIQ+, des personnes handicapées et d'autres personnes œuvrant pour faire progresser les droits de ces groupes.

But

L'objectif de la Coalition est de promouvoir une réforme significative de la loi, de la politique et des pratiques en matière de crimes haineux en Irlande, y compris, mais sans s'y limiter :

- législation sur les crimes haineux.
- améliorer la collecte de données pour le signalement et l'enregistrement des crimes et incidents haineux.
- éducation; activités de formation et de sensibilisation.
- discours de haine.
- cybercriminalité haineuse.
- soutenir les victimes de crimes de haine et garantir la mise en œuvre efficace de la directive victimes.

Mode d'emploi

Rejoignez l'une des organisations LGBTQIQ+ qui en sont membres et contribuez à lutter contre les discours de haine. Partagez leur travail pour éduquer les autres.

Résultats attendus

Sensibilisation et éducation aux méfaits de la propagation de la haine envers les groupes vulnérables. Plaidoyer pour les droits de la communauté LGBTQIQ+.

Lien/Lien pratique

<https://www.iccl.ie/activism-protest/the-coalition-against-hate-crime/>



Galway contre l'homophobie

Description

L'organisation vise à soutenir la communauté LGBTQ+ en organisant des événements à Galway et en sensibilisant aux causes pertinentes via les réseaux sociaux. Ils soutiennent tout groupe minoritaire confronté à la discrimination. Leur travail se fait au niveau local et international.

But

L'éducation est un outil utilisé à travers des événements. Les réseaux sociaux sont un autre outil utilisé pour lutter contre la discrimination à l'égard de la communauté LGBTQ+.

Mode d'emploi

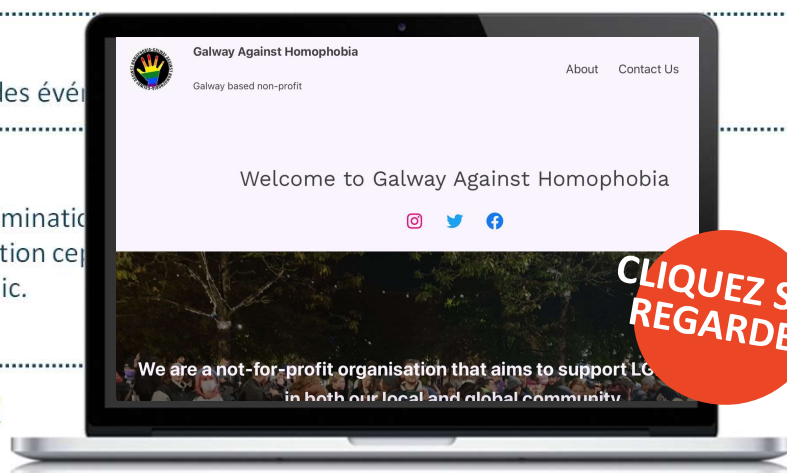
Visitez leur site Web et lisez les nouvelles. Suivez les pages de réseaux sociaux pour se tenir au courant des événements.

Résultats attendus

Les événements contribuent à lutter contre la discrimination à un discours de haine de manière positive. L'éducation ce... leurs réseaux sociaux contribuent à éduquer le public.

Lien/Lien pratique

<https://galwayagainsthomophobia.wordpress.com/>



ShoutOut : Formation sur l'inclusion

Description

de ShoutOut offrent aux prestataires de services de tous types la possibilité d'avoir une discussion ouverte et informative sur la manière de créer des environnements et des services inclusifs LGBTQ+. L'objectif principal est de susciter l'empathie et d'éduquer les alliés qui sont informés et responsabilisés.

But

Ces ateliers donnent aux participants les informations et les outils nécessaires pour soutenir de manière significative les étudiants, clients, employés et utilisateurs de services LGBTQ+. Ils sont utilisés dans des ateliers destinés aux enseignants, aux éducateurs, aux parents et aux tuteurs. Il en existe également pour les prestataires de services, les organismes culturels, les organismes sportifs et les lieux de travail.

Mode d'emploi

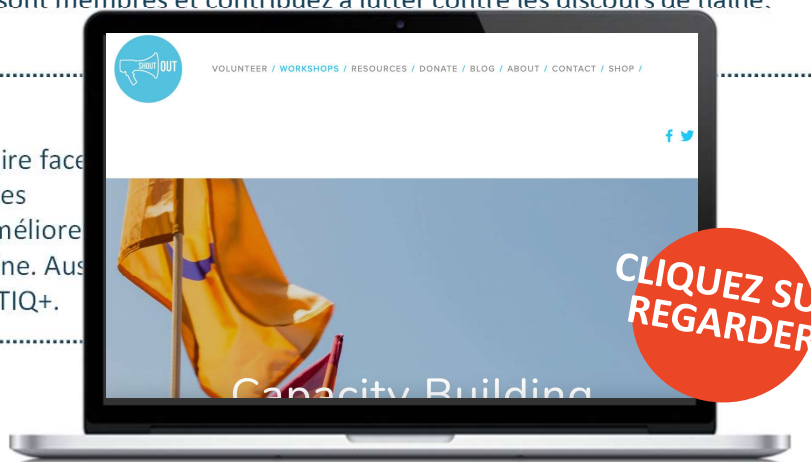
Rejoignez l'une des organisations LGBTQ+ qui en sont membres et contribuez à lutter contre les discours de haine. Partagez leur travail pour éduquer les autres.

Résultats attendus

Éduquer les adultes sur les meilleures façons de faire face à la discrimination et comprendre les méthodes utilisées pour remédier à ce comportement. Une éducation à améliorer ceux qui pratiquent déjà contre les discours de haine. Aussi créer un soutien inclusif dans la communauté LGBTQ+.

Lien/Lien pratique

www.shoutout.ie/capacity-building-workshops



Campagne contre le discours de haine

Description

Le Conseil national de la jeunesse d'Irlande dirige cet outil en Irlande qui a été lancé en 2014 en Europe. La campagne a officiellement pris fin mais elle se poursuit dans le cadre du travail en cours du Conseil de l'Europe et du NYCI autour des droits de l'homme et de l'égalité. Le Conseil national de la jeunesse d'Irlande continue de partager des ressources pour aider les individus et les groupes à poursuivre leur travail de lutte contre les discours de haine en ligne.

But

L'outil sensibilise aux discours de haine. Il éduque la communauté grâce à l'utilisation d'outils dans le cadre du travail de jeunesse. Il partage également une application utilisée pour signaler les incidents développée par le réseau irlandais contre le racisme.

Mode d'emploi

Accédez aux liens partagés et suivez les instructions de chaque outil partagé. Le premier est destiné aux animateurs de jeunesse et le mousseur s'adresse à tout le monde sous la forme d'une application que vous téléchargez sur votre téléphone.

Résultats attendus

Utiliser l'éducation pour permettre aux jeunes de devenir des défenseurs de la discrimination. L'application permet de suivre les incidents et de faire des rapports aux agences compétentes telles que la Garda Síochána. Éduque la communauté sur les tactiques à utiliser contre les discours de haine. En conséquence directe de son implication dans le mouvement, NYCI a rejoint la Coalition irlandaise contre les crimes haineux qui fait campagne pour qu'une législation sur les crimes haineux soit établie en Irlande.

Lien/Lien pratique

- <https://www.youth.ie/programmes/equality-intercultural/no-hate-speech/>
- <https://www.youth.ie/articles/transforming-hate-in-youth-work-settings/>
- <https://inar.ie/ireport-app-to-report-racism/>



Transformer la haine chez les jeunes

Description

Le Conseil national de la jeunesse d'Irlande a développé cet outil pour permettre à ceux qui travaillent avec les jeunes de lutter contre les discours de haine. Il se concentre sur la prise de conscience des compétences de communication et d'écoute. Il explique comment créer des espaces plus sûrs dans les milieux de jeunesse qui favorisent l'apprentissage et le changement.

But

L'objectif est de travailler avec des jeunes qui propagent la haine par leurs discours ou leur comportement. Le manuel nous donne les outils nécessaires pour travailler à une pratique transformatrice avec les jeunes dans le but de provoquer un réel changement d'attitudes et de comportements.

Mode d'emploi

Visitez leur site Web <https://www.youthworkirelandmeath.ie/resources> et téléchargez la ressource. Lisez l'outil et mettez en pratique leurs méthodes face aux jeunes qui propagent la haine envers les jeunes LGBTIQ+ dans leurs communautés.

Résultats attendus

Conscience. Éduquer les jeunes sur les méfaits de la diffusion de discours de haine

Lien/Lien pratique

https://www.youthworkirelandmeath.ie/_files/ugd/a731a4_384a25045e314e32bee63fa4e89e8a90.pdf



Campagne *Let's Change the Fact de 7-Eleven en collaboration avec* l'agence danoise Brandhouse / Subsero en soutien à Copenhagen Pride

Problème résolu

Même si le Danemark est considéré comme progressiste et possède une législation et des protections LGBTI+ parmi les plus avancées d'Europe, les personnes LGBTI+ sont encore confrontées à des défis considérables. Ces défis sont soulignés par des statistiques alarmantes sur les expériences de la communauté LGBTI+, comme éviter les démonstrations d'affection en public, craindre les agressions dans certains endroits, être victime de discrimination sur le lieu de travail et être harcelée ou agressée physiquement.

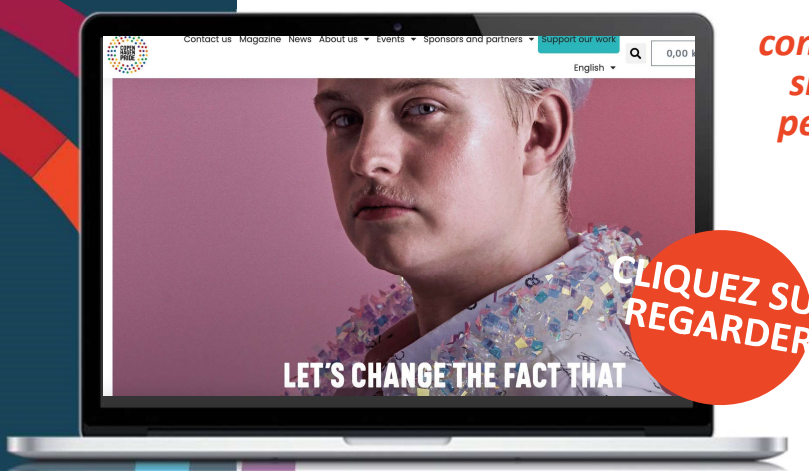
Qui est impliqué/participant

7-Eleven, en tant que partenaire principal de Copenhagen Pride et collaborateur de l'agence danoise Brandhouse / Subsero, joue un rôle primordial dans cette campagne. De plus, la Copenhagen Pride et la communauté LGBTI+ danoise dans son ensemble sont des bénéficiaires et des participants directs. Le public, qui s'engage dans la campagne, notamment lors de la Copenhagen Pride, joue également un rôle essentiel.

Ce qui s'est passé

- 7-Eleven et Brandhouse / Subsero ont lancé la campagne « Let's Change the Fact » pour mettre en lumière les défis auxquels est encore confrontée la communauté LGBTI+ au Danemark :
- Utilisation du logo : la campagne exploite de manière créative le logo 7-Eleven pour illustrer combien de personnes LGBTIQ+ sur 11 sont confrontées à des défis importants.
- Sensibilisation et engagement : tout au long de la Copenhagen Pride, la campagne est affichée bien en évidence tout au long du parcours, suscitant des conversations et des débats sur les problèmes en question.
- Activation des médias sociaux : la campagne encourage la poursuite des discussions sur les médias sociaux, amplifiant sa portée et engageant un public plus large.
- Bracelet de soutien : les magasins 7-Eleven proposent des bracelets de soutien Copenhagen Pride, signalant leur partenariat actif et leur soutien à la cause.

Grâce à cette campagne, le double objectif est atteint : célébrer les progrès réalisés en faveur des droits et de l'acceptation de la communauté LGBTI+ au Danemark et simultanément souligner les défis persistants qui exigent attention et action.



Campagne d'histoires de LGBTIQ Asylum

Problème résolu

Les demandeurs d'asile qui fuient leur pays d'origine en raison de persécutions liées à leur identité de genre ou à leur orientation sexuelle sont souvent confrontés à une multitude de défis lorsqu'ils cherchent refuge dans d'autres pays. Le sort de ces personnes peut être négligé ou mal compris tant par le public que par les décideurs politiques, ce qui entraîne un manque de soutien approprié, de plaidoyer et de politiques inclusives pour répondre à leurs besoins et défis uniques.

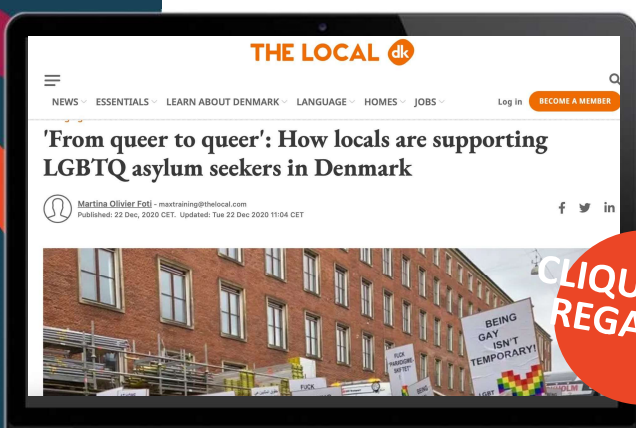
Qui est impliqué/participant

LGBTIQ Asylum est le fer de lance de l'initiative, travaillant en étroite collaboration avec des demandeurs d'asile qui ont des expériences personnelles de persécution en raison de leur identité de genre ou de leur orientation sexuelle. En collaborant avec ces personnes, l'organisation capture des histoires authentiques et puissantes pour sensibiliser le public. Le public plus large comprend le public, les décideurs politiques, les militants et toute personne intéressée à comprendre et à soutenir les droits des demandeurs d'asile LGBTIQ.

Ce qui s'est passé

- Récits partagés : les histoires personnelles de demandeurs d'asile LGBTIQ ont été capturées et partagées, illustrant les difficultés qu'ils ont endurées, leur parcours pour demander l'asile et les défis auxquels ils sont confrontés dans leur pays d'accueil.
- Sensibilisation accrue : en mettant ces récits au premier plan, la campagne a éclairé le public sur les adversités uniques auxquelles sont confrontés les demandeurs d'asile LGBTIQ, brisant les stéréotypes et favorisant l'empathie.
- Plaidoyer et changement de politique : Armé d'histoires réelles, LGBTIQ Asylum était mieux placé pour plaider en faveur de politiques offrant protection et soutien à ce groupe vulnérable de demandeurs d'asile. Les histoires personnelles peuvent souvent humaniser des questions complexes, les rendant plus accessibles et suscitant des réponses plus efficaces de la part des décideurs politiques et des parties prenantes.
- Plateforme pour les demandeurs d'asile : la campagne a fourni une plate-forme sûre permettant aux demandeurs d'asile d'exprimer leurs expériences, en garantissant qu'ils soient entendus et que leurs histoires jouent un rôle dans la conduite d'un changement positif.

Grâce à la campagne Stories, LGBTIQ Asylum a non seulement mis en lumière les défis auxquels ces personnes sont confrontées, mais a également défendu leurs droits, en faisant pression pour des politiques et des pratiques d'asile plus inclusives et empathiques.



Medborgerhuset – La Maison des citoyens LGBTIQ+ à Copenhague.

Problème résolu

Malgré les attitudes et la législation progressistes, de nombreuses personnes LGBTIQ+ peuvent encore se sentir isolées ou déconnectées, manquant d'espaces mettant l'accent sur l'inclusivité et célébrant les identités diverses. Il existe un besoin d'espaces où ils peuvent s'exprimer librement, interagir avec leurs pairs et cultiver leur culture et leur communauté sans crainte de préjugés ou de malentendus.

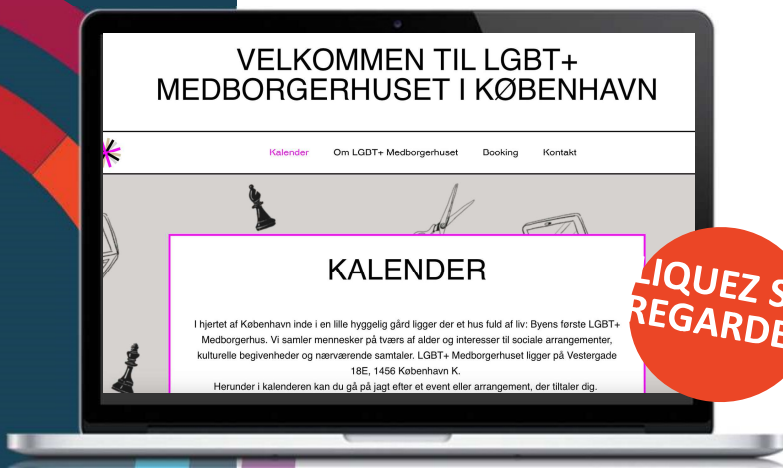
Qui est impliqué/participant

L'initiative est dirigée par LGBTIQ+ Danmark et est située à Copenhague. C'est un carrefour non seulement pour les lesbiennes, les gays, les bisexuels, les transgenres et les personnes non binaires, mais aussi pour la communauté queer et toute personne remettant en question les normes traditionnelles de genre et de sexualité. Les particuliers, les réseaux et les organisations peuvent participer activement en s'inscrivant en tant qu'organisateur pour créer et organiser des événements ouverts destinés à la communauté LGBTIQ+ au sens large.

Ce qui s'est passé

- LGBTIQ+ Danmark a créé Medborgerhuset, la première Maison des citoyens LGBTIQ+ de la ville, nichée dans un cadre animé au cœur de Copenhague. Il s'agit d'un centre communautaire dynamique où se réunissent des personnes de tous âges et de tous horizons. Les activités à Medborgerhuset couvrent un large éventail :
Événements sociaux : offrir aux membres de la communauté LGBTIQ+ la possibilité de socialiser, de réseauter et de nouer des relations significatives.
Événements culturels : célébrant la tapisserie riche et diversifiée de la culture LGBTIQ+, ces événements peuvent inclure « Queers with Church Histories », « The LGBT+ Library », « Queer Meditation » et bien plus encore.
- Conversations actuelles : organiser des discussions, des conférences ou des panels sur des questions, des défis et des développements contemporains pertinents pour la communauté LGBTIQ+.
- Développement de la communauté : en permettant aux réseaux, aux individus et aux organisations d'organiser des événements, Medborgerhuset permet aux membres de la communauté de façonner et de contribuer activement au paysage culturel et social du centre.

Grâce à ces activités et à son atmosphère accueillante, Medborgerhuset est devenu un refuge essentiel à Copenhague, mettant l'accent sur la sécurité, l'inclusivité et la célébration de toutes les identités au sein du spectre LGBTIQ+.



OutGames 2009 à Copenhague, avec une participation significative de Pan Idræt

Problème résolu

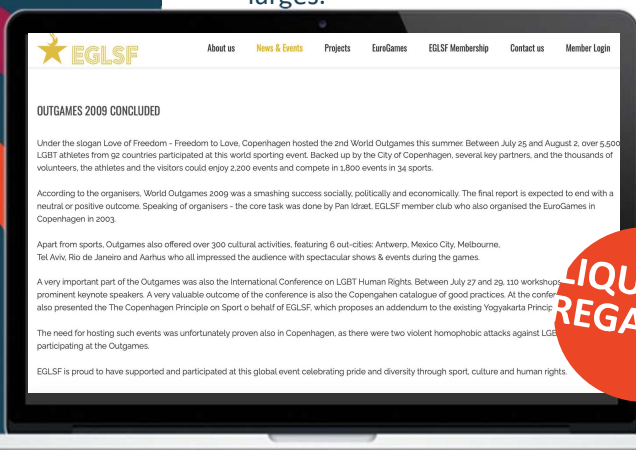
Malgré les nombreux progrès réalisés dans le monde du sport, de nombreuses personnes LGBTIQ sont toujours confrontées à la discrimination, aux préjugés et au manque de représentation dans les événements sportifs et dans la culture sportive. Les événements sportifs grand public peuvent parfois être inhospitaliers ou peu accueillants pour les athlètes, fans et participants LGBTIQ. Le besoin était de fournir une plate-forme inclusive qui célébrait à la fois l'athlétisme et les identités, droits et culture LGBTIQ.

Qui est impliqué/participant

Les World OutGames 2009 à Copenhague étaient une initiative à grande échelle impliquant de multiples parties prenantes. Pan Idræt, en tant qu'organisation sportive de premier plan pour les personnes LGBTIQ au Danemark, a joué un rôle central dans l'organisation, la promotion et le succès de l'événement. Outre Pan Idræt, l'événement a attiré la participation d'athlètes LGBTIQ du monde entier, de supporters, d'alliés et de diverses organisations défendant les droits LGBTIQ et l'inclusion dans le sport.

Ce qui s'est passé

- Copenhague a accueilli les World OutGames en 2009, ce qui en fait un événement sportif et culturel international important. Sous la participation active et le soutien de Pan Idræt :
- Divers événements sportifs : plusieurs sports, allant des épreuves de piste aux sports d'équipe, ont été organisés, invitant des participants de tous niveaux et de diverses régions du monde.
- Célébrations culturelles : au-delà du sport, les OutGames ont également organisé des événements culturels célébrant la culture, l'art, la musique LGBTIQ et bien plus encore. Ces événements ont permis aux participants de mieux comprendre la communauté LGBTIQ mondiale.
- **Promotion des droits** : parallèlement aux activités sportives et culturelles, l'événement a également organisé des discussions, des séminaires ou des forums abordant les défis, les droits et les progrès de la communauté LGBTIQ dans le domaine du sport et au-delà.
- **Atmosphère inclusive** : Les OutGames de Copenhague se sont démarqués par leur invitation ouverte à tous, quelle que soit leur orientation sexuelle, leur identité de genre ou leurs capacités sportives. Tout en soulignant et en célébrant la participation LGBTIQ, il a également accueilli les alliés, garantissant ainsi une compréhension et une acceptation plus larges.



Le point culminant de ces activités a fait des World OutGames 2009 non seulement un événement sportif, mais une célébration de la diversité, de l'inclusion et de l'esprit de la communauté LGBTIQ dans le domaine du sport.

Organisations luttant contre le discours de haine en ligne

14

ONG/Associations françaises



Centre européen des droits de l'homme

1a Place des Orphelins
67000 Strasbourg/France
Tél : +33769229106
Courriel : echr.info@gmail.com
Web : www.european-chr.org

SOS HOMOPHOBIE

14 rue Abel – 75012
Paris, France
Tél : 01 48 06 42 41
Courriel : sos@sos-homophobie.org
Web : <https://www.sos-homophobie.org/>

STOP À L'HOMOPHOBIE

106, rue de Lourmel 75015 Paris
Tél : 01 88 33 77 30
Email : contact@stophomophobie.com
Web : www.stophomophobie.com

DILCRAH

55 rue Saint-Dominique – 75007 Paris
Email : dilcra@pm.gouv.fr

INTER-LGBT

5, rue Perrée · 75003 Paris
Tél : 01 72 70 39 22
Email : contact@inter-lgbt.org
Web : <https://www.inter-lgbt.org/presentation/>

ACCEPTER-T

88 rue Philippe de Girard, 75018 Paris
Tél : 01 42 29 23 67
Email : contact@acceptess-t.com
Web : <https://www.acceptess-t.com/>

RAVAD

63 rue Beaubourg
75003 Paris
Tél : 06 17 55 17 55
Courriel : urgence@ravad.org
Web : <http://ravad.org/>

HOMOSEXUALITÉS ET SOCIALISMES (HES)

59 rue Jules - Vanzuppe
94200 Ivry sur Seine
Tél : 06 78 84 32 00
Courriel : hes@hes.lgbt

AIDES

Tél : 01 41 83 46 54
Courriel : dons@aides.org
Web : <https://www.aides.org/>

GAYLIB

1 place de Valois 75001 Paris
Courriel : mail@gaylib.org
Web : www.gaylib.org

ONG/associations ukrainiennes



Incubateur d'Initiatives Démocratiques

Tél : +380 (68) 60 65 412

Courriel : info@diiukraine.org

Courriel : DII.Ukraine@gmail.com

Web : <https://diiukraine.org/>

Sexe Zed

69035, Ukraine, oblast de Zaporizhzhya , Zaporizhzhya

Web : <https://genderz.org.ua/>

de Kremenchouk "Club européen"

36-b rue Sofievska , Kremenchouk

Tél : +380 (67) 27 68 826

E-mail : euroclub.kremen@gmail.com

Web : <https://prostir.org.ua/>

Centre gay et lesbien « Nash Mir » (Notre monde)

PO Box 173, Kiev, 02100, Ukraine

Tél : +380 95 273 03 09

Courriel : nashsvit@gay.org.ua

Web : <https://gay.org.ua/>

Vecteur des droits de l'homme

Tél : +380 50 410 75 61

Courriel : info@hrvector.org

Web : <https://hrvector.org/>

Kiev, rue Frolyvska 3/34, 4ème étage, bureau 70

Tél : +380 (44) 383 95 19

Courriel : office@helsinki.org.ua

Web : <https://www.helsinki.org.ua/>

PROJEKTEUR

Odessa, 45 rue Osipova . 1

Tél : +380 63 516 3904

Courriel : projectgo.press@gmail.com

Web : <https://www.projector.org.ua/>

Centre panukrainien de la jeunesse

01001, Ukraine, Kiev, 17 rue Esplanadna .

Tél : +380 (044) 298 0685

Courriel : auyouthcenter@gmail.com

Web : <https://auyc.org.ua/>

Aperçu

Tél : +380 50 410 75 61

E-mail : hello@insight-ukraine.org

Web : <https://www.insight-ukraine.org/>

Lutte pour le droit

Courriel : info@ffr.org.ua

Web : <https://ffr.org.ua/>

Union ukrainienne des droits de l'homme d'Helsinki

ONG/associations irlandaises



FIERTÉ DE LEITRIM

Carrick-sur-Shannon, Leitrim
Courriel : LeitrimPride@gmail.com
Web : www.leitrimpride.ie

LEITRIM SMILY LGBT

Breffni FRC
Carrick-on-Shannon, comté de Leitrim
E-mail : smilyyouthlgbt@gmail.com
Web : http://www.ncycs.ie/youth-clubs/

DANS L'OUEST

Unité 6, Cualgara , rue Teeling
Ballina, comté de Mayo F26XW65
Tél : 087 972 5586
Courriel : info@outwest.ie
Web : <https://outwest.ie/>

CONSEIL IRLANDAIS POUR LES RÉFUGIÉS

37, rue Killarney
Dublin 1 D01 NX74
Tél : 00 353 1 764 5062
Courriel : claire@irishrefugeecouncil.ie
www.irishrefugeecouncil.ie/listing/category/lgbt

GOSH

Place Redwood, 18 rue Davis,
Limerick, Irlande.
E-mail : info@goshh.ie
Web : <https://goshh.ie/>

APPARTENIR À

Parlement, 13, rue du Parlement,
Dublin 2, D02 P658
Tél : 01 670 6223
Courriel : info@belongto.org
Web : <https://www.belongto.org>

Union des étudiants de l'ATU Sligo,

Ash Lane, Ballinode , Sligo,
Tél : 071 914 1887
E-mail : support@atussu.ie
Web : <https://itslife.ie/society/lgbt/events#contact>

LGBT IRLANDE

80, rue Dame,
Dublin 2 Irlande
Tél : +353 1 6859280
E-mail : info@lgbt.ie
Web : <https://lgbt.ie/>

UNION DES ÉTUDIANTS LGBT DCU

Union des étudiants de la DCU, bâtiment U,
Campus DCU Glasnevin, D09 NRT0
Tél : 01 700 5392
Courriel : suhelpdesk@dcu.ie
Web : <https://dcustudentlife.ie/>

TRAVAIL JEUNESSE IRLANDE

20, rue Lower Dominick,
Dublin 1, D01 YP97
Tél : 01-8584500
Web : <https://www.youthworkireland.ie/>

Allemagne ONG/Associations



Maneo Berlin eV

Bülowstraße 106
10783 Berlin
Tél : 030-236 381 42
E-mail : maneo@maneo.de
Web : <http://www.maneo.de/>

LeTRa - Lesbenberatung Berlin

Angertorstr . 3
80469 Munich
Allemagne
Tél : 089 998295945
E-mail : info@letra.de
Web : <https://www.letra.de/>

Jugendnetzwerk Lambda Bayern eV

Web : <https://www.lambda-bayern.de/>

Rat&Tat-Zentrum für queeres Leben eV

Web : <https://www.ratundtat-bremen.de>

Landeshauptstadt Munich

Fachstelle für Démocratie
Mairie , Marienplatz 8
80331 Munich
Tél : 089/233 – 92 642
Tél : 089 / 233 – 27 458
E-mail : fgr@muenchen.de

SCHLAU Rheinland -Pfalz eV

a/s QueerNet Rhénanie -Pfalz eV
Arrière-plan Blanche 29
55116 Mayence
E-mail : info@schlau-rlp.de
Web : <https://schlau-rlp.de/>

Andersraum eV

Asternstrasse 2
30167 Hanovre
Tél : 0511 3400 1346
E-mail : info@andersraum.de
Web : <https://www.andersraum.de/>

Rosa Strippe eV

Web : <https://rosastrippe.net/>

LESBEN- ET SCHWULENVERBAND EN DEUTSCHLAND (LSVD)

Web : <https://berlin.lsvd.de/projekte/miles/>

FLUSS eV

E-mail : mail@fluss-freiburg.de
Web : <https://fluss-freiburg.de/>

Danemark ONG/Associations



LGBT Danemark

Adresse - Vestergade 18E, 2ème étage
1456 Copenhague K
CVR23072513
Web : <https://www.lgbt.dk/>

Asile LGBT

Tél : +45 71 52 33 97
E-mail : info@lgbtasyllum.dk
Web : <https://lgbtasyllum.dk/>

Lambda

Brogade 3, 5000 Odense C
Tél : 32 12 62 45
E-mail : lambda@lambda.dk
Web : <https://www.lambda.dk/>

Forældre Foreningen

TERRESforeningen
Charlottenlund Stationsplads 2 2920
Charlottenlund
Tél : 51 80 24 06
Courriel : sek@fbu.dk
Web : <https://fbu.dk/>

Fierté de Copenhague

Farvergade 2, rue
1463 Copenhague K
CVR: 26121000
Courriel : sekretariat@copenhagenpride.dk
Web : <https://copenhagenpride.dk/>

Sabaah

Copenhague V
Tél : 33232000
E-mail : info@sabaah.dk
Web : <https://sabaah.dk/>

Pan Idraet

Vesterbrogade 6D – 2. sal , (Regn) Buen
1620 – Copenhague V
Tél : 9395 4979
Courriel : sekretariat@panidraet.dk
Web : <https://panidraet.dk/fr/>

Tempête normande

Tél : 50 41 11 31
E-mail : KONTAKT@NORMSTORMERNE.DK
Web : <https://normstormerne.dk/>

Tout au long de cette boîte à outils, nous avons exploré diverses stratégies et sujets visant à lutter contre les discours de haine LGBTIQ+ et à favoriser l'inclusivité. Résumons les principaux points à retenir de chaque section et fournissons des recommandations pratiques pour mettre en œuvre les informations de la boîte à outils :

Comprendre le discours de haine LGBTIQ+

- **Points clés à retenir** : Reconnaître les méfaits du discours de haine, comprendre son impact sur la communauté LGBTIQ+ et reconnaître l'importance de le contester et de le combattre.
- **Recommandations** : encourager l'éducation sur la définition et les conséquences du discours de haine, favoriser des discussions ouvertes pour sensibiliser et promouvoir l'empathie et la compréhension à travers le partage d'histoires et d'expériences personnelles.

Créer des espaces sûrs

- **Points clés à retenir** : L'importance des espaces sûrs pour apporter soutien, empathie et validation aux personnes confrontées à des discours de haine LGBTIQ+.
- **Recommandations** : Plaider pour la création et le maintien d'espaces sûrs à différents niveaux (écoles, organisations, communautés en ligne), fournir des ressources pour établir des lignes directrices et des politiques qui protègent les droits et la dignité des personnes LGBTIQ+ et faciliter l'accès aux réseaux de soutien et aux services de santé mentale.

Construire des alliances

- **Points clés à retenir** : La force et l'importance de bâtir des alliances entre les individus, alliés et organisations LGBTIQ+.
- **Recommandations** : Encourager la collaboration et le partenariat entre les différentes parties prenantes, promouvoir le dialogue et la compréhension à travers des ateliers et des événements, et favoriser un sentiment de solidarité en partageant des histoires positives d'alliance et de soutien.

Créer des récits positifs

- **Points clés à retenir** : Le pouvoir de la narration positive pour contrer les récits négatifs et favoriser l'autonomisation et la résilience.
- **Recommandations** : partager des histoires personnelles de triomphe, mettre en valeur les contributions des personnes LGBTIQ+, promouvoir la représentation dans les médias et les arts, et soutenir les jeunes LGBTIQ+ pour qu'ils développent leurs propres récits.

Travailler et vivre ensemble

- **Points clés à retenir** : L'importance de promouvoir l'inclusion et le respect au sein des communautés et des organisations.
- **Recommandations** : Encourager les politiques inclusives, proposer des formations sur la sensibilité culturelle et la communication, faciliter la collaboration entre les organisations de jeunesse et nourrir des perspectives et des idées diverses.

Sécurité et bien-être en ligne

- **Points clés à retenir** : lutter contre les discours de haine en ligne, promouvoir des mesures de sécurité en ligne et soutenir le bien-être numérique.
- **Recommandations** : Sensibiliser aux discours de haine et à la cyberintimidation en ligne, dispenser une formation sur la sécurité en ligne, les paramètres de confidentialité et l'étiquette en ligne, et promouvoir les ressources de soutien au bien-être numérique et à la santé mentale.

Cette boîte à outils vise à donner aux individus, aux organisations et aux communautés les moyens de lutter contre les discours de haine LGBTQ+ et de favoriser l'inclusivité . En mettant en œuvre les recommandations fournies, nous pouvons créer des espaces plus sûrs, nouer des alliances, promouvoir des récits positifs, encourager la collaboration et garantir la sécurité et le bien-être en ligne.

*Il s'agit d'un **effort continu** qui nécessite **une collaboration, un soutien et un plaidoyer continus** . Grâce à nos efforts communs, nous pouvons nous unir contre les discours de haine, faire entendre la voix de la communauté LGBTQ+ et créer un monde où chacun est célébré et respecté pour ce qu'il est.*





LGBTIQ+ YOUTH NET

www.lgbtiqyouthnet.eu



Suivez notre voyage

